

领导参谋

职工挚友

工会窗口

四局工人



2022年 第2期 总第176期

让劳模精神劳动精神工匠精神
在企业高质量发展征程中绚丽多彩



中国铁路工会中铁四局集团有限公司委员会编印

准印证号：皖L00-137
内部资料 免费交流

中铁四局召开2022年经营工作会议

4月26日，中铁四局召开2022年经营工作会议。局党委书记、董事长刘勃，总经理韩永刚，纪委书记陈伟，副总经理汪志诚、杨辉，总经理助理、投资发展部部长章俊，以及局总部各部门负责人在总部主会场出席会议。各区域指挥部、经营中心、子分公司等单位负责人通过视频连线方式在各分会场参加会议。

刘勃、韩永刚分别作了重要讲话。会上，通报了全局经营任务完成情况；部分子分公司、区域指挥部和经营中心作了表态发言。



让劳模精神劳动精神工匠精神 在企业高质量发展征程中绚丽多彩

机电公司 杨方明

习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上强调要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。在“五一劳动节”来临之际，在企业发展的关键时刻，我们必须深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的丰富内涵，形成强大的思想自觉和行动自觉，在每一个岗位、每一项具体工作中，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，让劳模精神、劳动精神和工匠精神在企业发展中溢彩流光。

百尺竿头立不难，一勤天下无难事。在中铁四局70多年的发展征程中，一代又一代四局人永不满、奋勇争先，生产营销独占鳌头，铸就了系统标杆地位，实现了从“追赶”到“领跑”的华丽转变。今年局党委、局提出了新签合同额超3000亿的目标，奋力打造建筑央企高质量发展的新样板，引领企业走好高质量发展的赶考路。

沧海横流，方显英雄本色。走好赶考路、打造新样板，我们必须大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，秉承开路先锋和争先文化，以前所未有的拼劲闯劲，以踏石留印、抓铁有痕的务实作风，不断提升一流战略管控能力、一流项目管理能力、一流创新策源能力、一流价值创造能力、一流可持续发展能力，向着“把四局打造成建筑央企高质量的新样板”的赶考路上阔步前行。

劳动创造幸福，实干成就伟业。我们坚信，在企业高质量发展征程中，两万多名四局人必将在劳模精神、劳动精神、工匠精神示范引领下，踔厉奋发、笃行不怠，以新时代主力军的昂扬斗志，立新功、建伟业，继续书写中铁四局发展的新辉煌！

CONTENTS

目 录

二〇二二年第二期（总第一百七六期）

封面：
温州市域铁路S2线汀田车辆段战正酣
（徐诗瑛 摄）

封底：
贵南高铁贵州段无砟轨道施工全面铺开
（王昊 摄）

卷 首

01 让劳模精神劳动精神工匠精神在企业高质量发展征程中绚丽多彩 机电公司 杨方明

指导篇

04 在2022年全局经营工作会议上的讲话（摘要） 刘 勃
07 在2022年全局经营工作会议上的讲话（摘要） 韩永刚
10 在2022年劳动竞赛动员暨施工生产专业会上的讲话 陈 伟
13 真抓实干促提升 凝聚合力谋发展全力推动工程项目合同履约水平再上新台阶 朱晓勇

十九届六中全会精神学习感悟

18 深刻学习领会党百年奋斗的历史经验 南京分公司 张礼强
19 深入贯彻落实十九届六中全会精神 团结广大职工向发展目标勇毅奋进 上海公司 李 伟
20 不忘初心 恪尽职守 工程材料公司 胡士勇
21 学习全会精神 凝聚奋进力量 房地产公司 焦 山

重点工程建设

23 以质量促滚动 用信誉保市场 一公司 张龙飞
24 西部核心物流基地铁路专用线工程取得关键性进展 六公司 李培润
25 轻纺城大桥钢管拱肋合龙 二公司 殷 刚
25 九江快速路上跨福银高速开工 五公司 曹 平

三八系列活动

26 中铁四局“三八国际劳动妇女节”系列活动

四局巾帼

31 中国中铁巾帼学习标兵简要事迹
32 2021年度十大巾帼标兵简要事迹

十大贤内助

34 2021年度十大杰出贤内助简要事迹

我为群众办实事

36 二公司工会制定办实事“暖心清单” 二公司 宋晓睿
36 修建“友谊桥” 办实群众事 一公司 周 扬
37 农民工体检不再“难” 四公司 高 聪
37 学雷锋精神 做雷锋传人 一公司 李金玉

工会品牌工作

38 中铁四局职工体育主题活动特色品牌工作 局工会
39 中铁四局创建幸福之家品牌工作 局工会
40 中铁四局缘分天空婚恋服务品牌工作 局工会

一线传真

42 我为创效献一策 二公司 宋晓睿
43 感谢中国人帮我们实现了孩子们4年多来的心愿 市政公司 刘学敏
43 拥抱春天 播种绿色 七分公司 邢 将

工会政策面面观

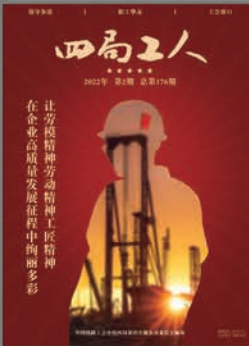
44 《中国职工保险互助会职工意外伤害互助保障办法》

花 簇

45 一半春天 机电公司 董 磊
46 此生只为筑路来 六公司 熊 伟
47 彼此简单就是最好的相见 文化传媒中心 沃 若

四局工人

2022年第2期 总176期



编印单位：中国铁路工会中铁四局集团

有限公司委员会

承印单位：中铁四局文化传媒中心

编委会

主 任：陈 伟
副 主 任：冯善恒 陈海如 储润梅
编 委：张彬彬 郭小成 任 杉
主 编：张 凯
责任编辑：尹传才 惠晓芸 王晓悦
图片编辑：张彬彬 王 茜
版式设计：王 茜
印刷日期：2022年05月01日
安徽省内部资料性出版物
准印证号皖L00-137号
印刷数量：2000册
发送对象：本单位职工
电话：0551-82575058
投稿：448720924@qq.com
印刷单位：中铁四局文化传媒中心
电话：18856978838

在2022年全局经营工作会议上的讲话（摘要）

刘 勃

在全局上下聚焦“六稳六保”，协同抗击疫情，全面推进品牌提升年行动的关键时刻，我们组织召开全局经营工作会议，目的就是要系统对标股份公司经营工作会议精神，盘点得失，研判形势，理清思路，通过再动员、再部署、再强调，全力推动年度经营目标顺利实现，以实际行动喜迎党的二十大胜利召开。

下面，我再强调四点要求。

一、锚定三大目标，汇聚经营磅礴合力

1.规模要再增长。今年一季度，我们耗尽去年留存，勉强实现了时间与任务同步，工程公司中，完成同期任务的只有电气化和市政公司，9个区域指挥部均未完成预期，38个经营中心，只有甘肃、上海、黑龙江、淮海、江西完成率超25%，青岛在本月追赶而上，可以说总体形势不容乐观。年初的职代会，我们明确了全年经营目标。在此，我提醒大家：以上目标，看似数字，实为责任，既是所属单位的任务书，也是各级领导的军令状，必须不折不扣、足额超额实现。希望各级领导干部，尤其是未能实现任务与时间同步的单位，要正视“前有标杆堵截、后有追兵赶超”的压力，看清“一季度有存量，二季度待拼搏”的现状，打消“可以歇一歇，能够停一停”的思想，拿出突破自我的勇气，鼓足争先进位的豪气，排好兵、布好阵、带好头，以饱满的精神状态、到

位的思想认识、有力的经营措施，全力推动年度经营目标的实现。

2.结构要再优化。顺应市场环境的变化，我们在“十四五”战略中，确立了“三主多元”的产业结构调整规划，提出了全价值链综合服务商的市场定位，股份公司也吹响了进军“第二曲线”市场的集结号。但是从现实情况来看，去年和今年一季度，传统业务板块占比居高不下，生态环保等新兴板块，尤其是水利水电等“第二曲线”业务占比微乎其微，产业结构性矛盾依然凸显。今年我们要按照“守传统与拓新兴并举，补短板与强优势并重”的思路，在确保交通基础设施规模稳增长的基础上，蓄力打造“千亿房建”，奋力拓展“第二曲线”，其他新领域要加快形成有效增长极。经营开发部要在科学分析市场、精准研判政策、系统盘点家底的基础上，统筹做好“任务分劈、过程推进、结果考核”工作。我们近期系统分析了抽水蓄能、光伏发电等市场，并按省份统计了潜在项目，经营开发部和区域指挥部要从“市场、业主、项目”三个维度协调推进，确保各单位主责、专人负责、奖惩问责。各单位要切实把壮大“第二曲线”摆在更加突出的位置，在综合衡量各自“战略定位、资源禀赋、地域优势”的基础上，选择2至3个主攻方向，通过完善经营要素，绑定重点客户，找准合作模式，加快“第二曲线”产业培育。

3.质量要再提高。今年，全局上下要

秉承“有质量的数量才是高质量”的经营理念，精选好项目，优揽大项目，谨慎对待投资项目，力争在源头上消灭亏损项目。经营开发部、投资发展部要联合制定全局“优揽优投，慎揽慎投，禁揽禁投”三个清单，划清项目取舍的高线、底线和红线，并同步完善奖优罚劣的配套制度，规范例外项目的决策程序，协力推动经营工作量质并举；各经营主体要努力提升“获取信息、开发资源、创新模式、储备技术、降低成本、塑造品牌”六大能力，为博弈市场竞争，锁定优质项目赋能；要始终保持市场理性，果断放弃先天缺陷严重、后期风险过高的项目，特别是在投资领域，必须慎之又慎，切实将重点放在风险低、回报优的经济发达省份，放在战略目标业务、“第二曲线”产业和高杠杆比项目，并适度向投资项目选的优、管得好、抓得实的子分公司倾斜，全力推动投资业务回归本位。

二、抓实三大举措，激发经营创新活力

1.市场布局要更优。要牢记“国之大者”，无缝对接国家重大战略，将市场开拓的重点放在京津冀协同发展、雄安新区建设、长三角一体化发展、粤港澳大湾区、长江经济带、黄河流域生态保护、成渝经济圈、海南自贸港等区域战略上，放在“双碳”经济、交通强国、美丽中国、“两新一重”“东数西算”等发展战略上，放在城市更新、生态环保、水利水

电、清洁能源等朝阳产业上，勇当国家战略的建功者。要落实“三全”经营，精准加密GDP超千亿地级市的经营布局，加快推动华东、华南、安徽等重点区域的经营力量向县级区市渗透，挖掘“富油矿区”，培育“核心产区”，全面提升市场首位度和集中度；要以生产力布局为抓手，充分把握股份公司利好政策，科学有序推进三级公司的战略性搬迁，确保年内取得实质性进展；要统筹有限资源和无限市场的关系，量力而行兼顾“贫瘠”市场，鼓励有条件、有意愿的子分公司开疆拓土，对常年业绩不佳、市场前景不好的区域也要敢于战略性退出。要坚持效率优先，全力深耕重要客户，由经营开发部牵头，分级分类明确局和区域指挥部、经营中心、各子分公司的责任分工，新进有奖、失地严惩；要系统提升全方位服务能力，总结“开发代建”等建设模式，整合资金、设计、施工、运维、宣传、教育等全系统资源，匹配业主个性化需求，提供全方位、全过程、一站式解决方案，在对接大客户、竞争大项目中占据主动。

2.经营责任要更实。经营开发部要强化顶层设计和服务保障双重职能，一方面，要聚焦经营策略、经营资源、经营机制等核心环节，组织内部调研，开展外部对标，找准短板、梳理弱项、分析原因，精准“拆弹”；另一方面，要增强服务基层的能力，通过分片区、分业态结对包保，划定大客户、大项目揭榜挂帅，压实部门人员责任分工。区域指挥部要按照“拓展空白市场、开发高端资源、运作重大项目”的职能定位，定期对市场、客户和项目精准“画像”，并编制新进市场、高端资源、重大项目的运作方案，增强资源投放的精准性、经营活动的针对性和市场开发的系统性；此外，要吃透股份公司区域总部和投资公司改革精神，主动加强工作对接，精准借力资源和政策优势，高效嵌入股份公

司全新经营体系。各子分公司要以地级市为单位，细化经营分管领导、区域组织、在建项目和联络员的责任分工，压实滚动经营责任。需要重点强调的是：今年将继续实施子分公司领导班子副职抓区域经营工作制度，人力资源部、经营开发部要加快考核进度，确保去年的经营绩效调节在6月底前兑现。各子分公司要进一步完善配套机制，压实区域分管领导定期驻点办公，深入市场抓经营、深入现场抓管理的责任，严防只挂名不管事、只挂帅不出征等现象。各经营中心要真正沉潜笃行，聚焦全方位经营，摒弃只盯“两根钢轨”，只跑既有客户，只看手中项目的思想，力争主责区域内非铁路业主的卡位率不低于20%、确保10亿元以上的项目信息超前获知零遗漏。

3.配套政策要更活。要突出做优，紧扣股份公司的产业布局和全局的战略规划，由规划发展、经营开发等部门联合，聚焦新兴业务和潜力市场，“一项一策”“一事一案”研究制定实施方案、推进计划和配套政策，引导各单位加大专项攻坚，培育市场、做优业务；要突出扶优，充分利用股份公司打造王牌工程局的契机，积极争取政策支持，紧扣“六优六强”衡量指标，对照“八种关键经营能力”，找差距、出实招，勇当股份公司行业标杆型龙头企业的头雁；要强化对三级公司的扶优扶强力度，按照“一企一策一方案”的原则，推动全局优质资源向有优势、有潜力、有基础的子分公司倾斜，助力综合公司做强，专业公司做优，区位优势公司做大；要突出绩优，以考核为指挥棒，在业绩认定上，充分结合各经营主体的职能定位，既要看绝对值、完成比、占有率等指标完成情况，也要看市场开拓广度、客户对接深度、自身努力力度等日常履职情况，精准压实市场经营的担子；在收入分配上，要以“三项制度”改革为契机，加大投入产出比、现金流、净利润和营业收入的考核力度，拉大全员绩效、子分公

司区域分管领导经营业绩的收入差距，严控发展质量差的单位提拔干部，倒逼干部职工把提高经营和发展质量放在更加突出位置；在工作协同上，一方面要坚持用市场的理念解决经营中的矛盾，进一步完善内部有偿转让、分级协调仲裁等配套机制，增强不同专业、不同单位抱团出击的粘合度；另一方面，要强化“一盘棋”思想，刚性执行“不丢形象、不丢项目、不丢市场”的要求，对触碰底线的，要严肃问责当事人、责任单位及其主要领导。

三、培育三大优势，积蓄经营硬核实力

1.增强品牌优势。要深入贯彻落实“品牌提升年”工作部署，规划发展部要以《品牌提升年行动方案》为抓手，聚焦15项任务和50项重点工作，细化指标，找准抓手，强化督办，合力推进，确保品牌提升年目标期到必成。要牢固树立“现场保市场”的理念，按照“一切工作到项目”的导向，压实项目管理责任体系，优化项目组织模式，确保项目完美履约；工程管理部要抓实项目管理策划的督导落实，强力推行标准化建设，全面提升项目管理水平；规划发展部要加快多元激励模式推广，缔造全员价值创造的共识；技术管理部一方面要抓好总工程师下现场制度，用好7类《质量通病防治和解决手册》，推广“五化”应用，全力打造品质工程，另一方面，要深入推进“十四五”科技创新规划；各单位要高度关注开通项目、政治工程、重大民生项目的管理。特别是川藏铁路、雅万高铁、安哥拉住房消缺工程，以及年内拟开通或启用的50多个重点项目，要强化政治担当，树立“万无一失，一失万无”的信誉意识，立标打样、树形创誉。

2.增强成本优势。要深入贯彻股份公司的“常州会议”，尤其是近期召开的大商务管理暨项目管理效益提升三年行动培训班精神：以压实责任推动工作再

落实，建立完善党委统筹抓总、经理层主管主抓、业务部门主责主推、各职能部门业务协同、层层各级广泛参与的大商务管理工作体系，切实将大商务管理作为“一把手工程”，主要领导要亲自组织、亲自部署、亲自推动；各单位党委要及时研究商务管理队伍建设等重点工作，并通过成立工作专班，加强理论实践探索，定期协调解决难题，全面推动措施落地。以目标引领推动成效再提升，通过制度解读，业务宣贯，牢固树立“经营是头等大事，管理是第一要务”“不懂商务就不是优秀领导干部”等理念，推动形成共谋商务的积极氛围；要抓队伍建设，严格对照陈书记提出的“六懂”标准，实施项目关键岗位素质达标工程，加快商务管理人才梯队培育；要抓制度建设，紧扣“全员、全过程、全要素”创效这一核心，推进商务管理制度化、流程化、表单化，真正在“管用有效”上建真章。以考核奖惩推动管理再深化。商务管理部要抓好统筹，注重先立后破，强化管理创新，及时总结经验，确保全局大商务管理在股份公司案例库中有典型、在专题会上有表彰；要强化监督考核，把大商务管理和项目管理效益提升三年行动纳入巡察、审计、纪检和业务监督的重点内容，对只喊不干、重形轻效的严肃问责。

3.增强政治优势。各级党组织要把坚持党的领导、加强党的建设融入经营工作各环节，通过“把方向、管大局、促落实”，为经营工作护航助力：要借助“第一议题”机制、党委理论学习中心组、三会一课等方式，组织干部员工学习新思想、新理念、新政策，引导干部员工对焦国家战略、对标行业走向、对表先进单位，在明辨形势、把准方向中强化政治担当、增强市场嗅觉；要大力弘扬“开路先锋”文化，积极践行争先文化，持续深化“理想信念情怀、爱党爱国爱企”“喜迎二十大”等主题活动，引导干部员工树立敢打必胜、争先进位的市场拼抢意识；

要以党建融合为抓手，通过指标到人、项目包保等方式，将经营工作嵌入创岗建区、党员先锋工程等活动中，引导各级党组织和党员干部在市场搏击中做表率，用经营成效检验党建工作成果；要探索“党建+经营”“党建+管理”“党建+创效”等新模式，创新党建联盟、党建联建、智慧党建等新载体，深化与业主单位互信合作，用客户粘合度检验党建融合度；要把市场形象作为考评宣传工作的重要内容，用好前期总结的“部门工作优秀做法”，引导各级经营人员、宣传干部积极传播四局声音、讲好四局故事、塑造四局品牌。同时，也要充分发挥企业的资源优势、平台优势和能力优势，为客户宣传、为客户服务，让客户满意。

四、筑牢三大保障，练就经营基本内力

1.筑牢基础保障。要加强要素管理，由经营开发部牵头，人力资源部等部门配合，深入研究新版《建筑业企业资质标准》，制定全局经营要素建设方案，每季度一推进、每年一考评，力争用2-3年时间，实现全局关键要素支撑力明显增强；要紧盯紧缺业绩，补齐业绩短板。要抓实信用提升，今年，要切实按照“谁使用谁负责、谁主责谁负责”的原则，加大公路市场信用评价力度，只能进不能退，谁掉链子问责谁。此外，要增强创优夺奖意识，努力为经营工作积攒“加分项”。要规范基础管理，切实加强全局资质管理工作，笃定推进子公司以自身资质承揽项目，增强用好资质、维护业绩的自觉性；要落实工作例会、复盘分析等制度，加强日常管理和基础工作。

2.筑牢人才保障。要坚持“精英经营”，切实将各系统有意愿、有能力的精兵强将充实到经营岗位，严防占地盘、刷履历、搞安置等现象带来的拔苗助长、滥竽充数问题；要聚焦经营队伍短板、业务发展方向，加大新兴领域、稀缺专业等方面的人才引进工作，增强经营队伍专

业性。要推动素质提升，实施高端经营人才培养专项计划，经营开发部、投资管理部、人力资源部要密切协作，定期组织专题培训、长期实践培养，逐步打造一批懂政策善谋划、懂市场善博弈、懂经营善管理、懂业务善沟通、懂调度善创新、懂揽活善算账的高端经营人才队伍。要强化优胜劣汰，遵循“酒与污水定律”，完善包含市场开发度、指标完成率、重大项目失标情况等在内的经营业绩考核办法，真正让优秀经营人才在薪酬待遇、职业通道、评奖评优等方面优于市场同行业和企业各系统，把不在状态、不愿作为、不想担当的经营人员及时清理出列。

3.筑牢纪律保障。要切实将《招标投标法》《合同法》等法律法规、政策意见纳入经营培训体系、嵌入领导干部学习课程；要扎实推进“严肃财经纪律、依法合规经营”、国有产权管理四项问题等专项治理，守住不发生系统性风险的底线；要严格落实经营工作纪律；要完善应急体系建设。要持之以恒加强党风廉政建设，严格执行股份公司“勤俭办企十不准”规定，用好股份公司加强监督问责“九条举措”和局“十条举措”。

经营工作的顺利开展，离不开安全稳定的发展环境，尤其是在举国上下轰轰烈烈“喜迎二十大，献礼二十大”的关键时期，抗疫情、保安全、护稳定工作，是全局压倒一切的头等大事，是各级领导干部重于泰山的政治责任。在此，我着重强调三点要求：一是全力确保生产安全；二是全力确保疫情防控；三是全力确保安全度汛。

【编辑/尹传才】

在2022年全局经营工作会议上的讲话（摘要）

韩永刚

这次会议的主要目的是：贯彻落实股份公司2022年经营工作会，以及局年初系列会议精神，准确研判形势变化，部署下步工作，动员全局上下紧盯经营目标，一以贯之抓落实，打赢市场经营“提质进位、提效跨越”专项攻坚战。下面，我讲三点意见。

一、紧盯目标任务，决战决胜上半年度

截至3月底，全局上报股份公司新签合同额同比增幅71.9%，分别占股份公司年度计划的26%，局年度计划的23%。按照股份公司“上半年完成全年经营任务60%以上”的要求，我们仍有很大的缺口。

1.认清形势增强责任感。今年是党的二十大召开之年，是“政治大年”“安保大年”。从中央各类会议透露的信息看，国家持续释放“稳字当头、稳中求进”的积极信号：一是“稳增长”的政策动力显著增强。二是进一步破除“小循环”畅通“大循环”。三是国资央企在经济稳增长中更加突出责任担当。

2.正视差距增强紧迫感。一季度，各区域各单位经营完成情况，总体参差不齐。一是完成比例。二是新签总量。三是大项目占比。四是产业结构。

3.对标先进增强危机感。2022年经营成败关键在上半年，各单位要把指标压实到各省市，梳理本级“大市场、大客户、大项目”清单，确保所有重点城市、重点客户、重点项目都有人盯；要实行分级分

类管理，对因疫情影响推迟招标项目，已具备和即将具备招标条件的项目，实行建账动态管理。

二、胸怀“大格局”，必须持续解放思想

从近年的发展看，我们经营工作要解决的最大问题就是“思想大解放”的问题，即重点解决畏难情绪和小富即安“两种情绪”的问题。这种思想不解决，将成为制约经营发展的最大障碍。

1.四局要匹配什么样的江湖地位？从历史上看：我们用了20年的时间创造了企业规模从小到大、专业从路内到路外、市场从国内到国际、产业从中下游到全产业链发展的历史性突破，打造了四局目前的市场地位和“金字招牌”。如何在新时代开创“干在实处、走在前列、引领超越”的新境界，我们必须从历史中增强发展的底气和自信。综合考量，我们要成为行业受人尊敬的“王牌工程局”，就必须缩短内外差距，以气吞虎狼之势，在行业中重振当年“建三铁四”“建八铁四”的品牌雄风！

2.四局高质量发展的增量空间在哪里？“十四五”时期，局明确了交通基础设施、城市建设、生态环保“3：6：1”目标，并构建“三主多元”的产业格局。作为战略共识，我们必须坚定执行：一是以“铁路、公路、城轨”为主的交通基础设施市场，必须稳住基本盘，并攻坚标志性大项目。二是以“房建、市政”为主的城市建设市场，尤其房建必须上规模、创

品牌，成为拉动规模的“冲击炮”。三是以水务环保、环境治理为主的生态环保市场，以及水利水电、清洁能源、运营维保等第二曲线业务，必须加大力度，努力形成贡献规模和效益的“新引擎”。

3.四局要具备什么样的核心竞争力？作为建筑企业，我认为，最重要的核心竞争力就是“产品”和“服务”。下一步，更要持续放大这些优势，推动全局经营工作实现“三个升级”：第一，要更加注重前端策划、源头策划，突出“精准卡位”和“精准服务”意识，主动策划项目、发展项目和创造项目，引领业主需求升级。第二，要更加注重品质提升，强化项目管理这个基础，推动主营业务向高附加值、高成长空间的领域迈进，以品质工程的带动，加快推动产品升级。第三，要更加注重业态结构，明确产业发展方向和各板块经营重点，加大“第二曲线”业务和超级工程的承揽力度，统筹产业链和生态链协同发展，努力实现产业升级。

三、发力“王牌工程局”，正确处理发展中的若干问题

股份公司提出，下步要出台政策，支持具备条件的工程局冲锋，在“十四五”末，打造一批“六优六强”的王牌工程局和年新签500亿元以上的“尖兵三级公司”。今年，我们必须昂首奋进，坚决确保“上半年完成全年经营任务60%以上”，高质量完成年度奋斗目标。

1.紧盯“两度一大”，重点解决“区域经营质效”问题

年初职代会，我们提出采取“3+4+2”策略，实现区域经营的升级晋位，这是支撑全局规模“上三涉五”的基础性目标。近些年，我们的区域经营虽然成效显著，但还有大量的市场空间待挖掘。

一要提升属地“首位度”。今年，按照局“投资安徽化”的总体要求，安徽首位度要奔着20%的目标迈进，属地单位要扛起责任、集中火力，对接《安徽省有效投资攻坚行动方案（2022）》，确保重点项目不遗漏。近期，局管理研究院编制了《安徽省建筑业市场分析报告》，在优化区域市场布局、拓展细分业务市场、加强客户开发、大项目经营等方面提出了合理化建议，请经营系统、属地企业认真学习，灵活运用。二要提升区域“集中度”。今年，要持续聚焦粤港澳、长三角、京津冀和成渝地区等“富油”矿区。在此强调，要持续加大对新客户的开发力度，局经营开发部要组织各单位逐一分析各平台公司的投资潜能和规模，明确特重点、重点和一般跟踪对接的清单，确保今年对接的投资平台占总量的60%以上，并实现更多投资平台的“新进”。各单位要突出“鼓励进入新市场新领域”的考核导向，在指标上强化对高端市场新兴市场的激励。三要提升大项目“比重”。局经营管理部门要加强顶层策划，聚焦交通基础设施、城市建设等领域的大型、综合性、战略类重大项目。

2.激发狼性竞争意识，重点解决“经营后劲乏力”问题

所谓狼性，就是要有敏锐的嗅觉，强烈的进攻性、群体合作与牺牲精神。而在这方面，四局的狼性文化彰显得并不充分。

特别是在竞争激烈的情况下，部分公司的“冲劲”有所减弱，“等靠要”思想严重。表现为“六个不足”：即对专业市场的认识不足、信心不足、能力不足、措施不足、动力不足和定力不足。尤其在协同作战上，内耗较为严重。

如何激发我们的“头狼精神”“群狼效应”和“战狼品质”，重点要做好两大方面：一要对内“凝聚合力”。二要对外“竞合共生”。

3.坚持专业化发展，重点解决“产业结构优化”问题

核心业务、核心专长是企业安身立命之本，守正创新之基。对专业化发展，我有三个判断：其一，你的专业占有率是否处在行业“第一方阵”？其二，你的专业能力、盈利水平、组织模式、科技创新等等，是否达到了引领行业的高度？其三，基于专业的产业链前后端新兴市场，你是否抓住了机会并占据话语权？这三个问题没解决好，子分公司就决不能盲目冲动、乱交学费。

一要深度融入交通强国建设。各单位要积极投身铁水、公铁、公水、空陆等联运枢纽建设，大力参与智能高铁、智能道路、智慧园区等新一代智能基础设施建设，加快布局高铁枢纽、空港枢纽、物流枢纽等全国性、区域性的交通枢纽建设市场。下一步，要紧盯京雄商、沪渝蓉、沪通、西成、粤东城际等铁路项目，尤其是苏州北、南京北、宁波西等重大铁路枢纽，以及无锡地铁5号线、徐州轨道交通4号线一期、青岛地铁6号线二期等重点城轨项目，确保高质量的标段“入账”。全年，铁路、城轨、公路三大优势主业要力争千亿规模。

二要深度融入城市群、都市圈发展。局经营开发部要根据城市群发展阶段和城市能级制定差异化的经营策划，加速渗透多元领域。各单位要顺应城市发展趋势、地方政府需求，聚焦保障性租赁住房、公租房、棚改旧改、片区开发、城市综合体、“轨道交通+站城融合”、新城新区等领域，做好“产业+”模式研究，放大与工业、物流、产业园及科技园等产业的协同效应，发育“城市塔吊群”，确保全局房建规模上“千亿”。

三要深度融入“第二曲线”领域。股

份公司明确，除铁路、公路、市政、房建、城轨五大传统专业之外的市场，均统称为“第二曲线”业务。当前及今后一段时期，我们要抢抓绿色低碳发展的新机遇，围绕国家交通网、国家水网、国家管网、国家电网等基础设施建设，发力攻坚水务环保、清洁能源和绿色基础设施等新兴领域，巩固传统基建“基本盘”，做大碳基建、新基建“发展盘”。其一，精准考核。其二，精准推进。

四要深度融入“一带一路”倡议。要充分把握国家推进与“一带一路”沿线国家基础设施互联互通的有利机遇，持续巩固拓展以安哥拉为主的非洲地区、以蒙古为主的东亚地区、以印尼为主的亚太地区等传统优势市场，加大对拉美、中东等重点新兴市场的开发力度，以区域国别市场深耕和旗舰型重大项目为标志，加快海外业务的全面振兴。国际事业部要坚持区域化、属地化、专业化的经营方式不动摇，立足实体型公司发展，打造活力高效的海外区域经营中心和经营增长极。相关单位要提高海外项目的盈利水平，通过专业化培育竞争优势。

4.强化大商务管理，重点解决“效益提升、价值创造”问题

简单讲，大商务管理就是“低成本运作、高品质服务”。经营作为大商务管理的“第一道工序”，至关重要。

一要强化经营策划。各单位要系统提升策划能力、商务能力和政策研究能力，充分利用“产业+”“模式+”“基建+”等形式，采取不同的经营策略、管理措施，为客户提供一揽子解决方案，力争项目追踪一个、成熟一个、落地一个。

二要强化成本管控。做经营必须要量入为出，重视现金流。在低支付比例项目越来越多的情况下，我们既要强调经营质量，更要辩证看待低比例支付项目，做到“优选业主、优选模式、优选市场”，决不能一看到低支付比例项目就主动放弃。三要抓好投标报价。目前，二公司、四公司、

七分公司正在开展标前大商务联动试点工作，探索由公司总经济师负责标前成本测算与投标报价工作，着力构建一次经营商务管理横向协作、纵向贯穿的标前联动工作机制。总之，我们要提升适应市场的综合报价能力，就必须考虑竞争环境、项目条件、技术方案等因素，实现一次经营与二次经营联动，做出最优投标报价决策。

5.呼应高质量经营要求，重点解决“可持续发展能力”问题

一要提高资本经营能力。当前及今后一段时间，要做好投资业务，就必须提升资本投放的精准度，有针对性地向资本经营占比较低、地方财政较好的重点区域倾斜，发挥资本经营对其他产业短板领域、专精特新业务、“两新”业务、“第二曲线”业务的拉动作用。金融财务系统要创造性开展工作，在有效运用好“两平衡两调节”的同时，在低成本融资、满足融资供应且满足上级规范、降低资产负债率等方面下功夫，既要严防财务风险，又要释放财务支撑能力，最大限度为全局经营工作提供支持。

二要提高资产经营能力。针对基础设施业务：近期，局开展了投资项目问题治理专项行动，其中基础设施投资项目共发现20项问题涉及35个项目，局投资发展部要加大督导力度，逐一督办责任单位，保障资本金及投资回报回收。针对房地产业务：房地产公司要加快推动单一的“传统地产”向“特色地产”转型，利用土地一二级联动，带动局主业大发展。要多向房地产头部企业学习取经，并探索合作模式，有效解决局房地产存量商品房和存量土地的问题。局要进一步完善对房地产业务的考核体系，突出经营质量和投资回报。针对运营业务：一方面，在公路、铁路、管廊运营的基础上，相关单位要重点研究片区运营、城市运营、地铁运营，加快培育现代化运营体系和专业化运营能力，提高资产回报的稳定性。另一方面，要按照“谁牵头投资，谁负责建设、运营

和投资回收”的原则，理顺投融产建营退各环节管理关系，采取资产证券化等市场化手段，加大对运营资产的周转和变现能力，形成“能投会卖”“善投厚报”的良性循环。此外，还要加大低效问题资产、无效资产和闲置资产的处置力度，把资产做实做优。

三要提高投资经营能力。经营开发要有大突破，必须走高端上档次的“投融产建营退”一体化运作之路。我们要把商业模式作为撬动项目“增量”的重要手段，推进投资逐步从“投资拉动”向“投资创效、投资兴业”转变。经营系统、各单位要在巩固和开展好承包经营模式的基础上，在代建、设计施工总承包、PPP、装配式建筑等国家倡导的建设与承发包模式上做足文章。同时，要把投资的精力，重点放在战略性业务、水利水电及清洁能源“第二曲线”业务上，果断放弃一些平庸项目，在补短板、长优势领域取得突破。

四要提高风险防控能力。各单位要把牢高质量经营源头，坚持有所为有所不为，对收益无法覆盖资金成本的项目和大额垫资的项目坚决不揽；要坚决打击转包挂靠行为，加大违规人员和单位“一把手”问责力度；要强化底线刚性约束，建立市场经营管控机制，严格底线管理；要坚持内外有别、依法合规经营，坚决杜绝内部公关、中介揽活等违规违纪行为，确保经营氛围风清气正；要严肃经营纪律，各级经营机构、全体经营人员要增强纪律敏感、坚持洁身自好，不能为了项目丢了原则，更不能为了私利违纪违法。

五要提高项目管理能力。陈云书记强调，经营要取得好成果，一靠公共关系，二靠综合实力，三靠先进技术，四靠低成本优势，五靠商务模式创新，六靠品牌信誉，其中最深沉最可靠的力量，根本在于品牌和信誉。而最好的品牌、最佳的信誉，完全根植于项目管理之中。其一，以现场保市场。各单位要提升工期进度、安

全质量、成本控制、信用评价等方面的能力，确保完美履约。尤其在安全生产上必须扛起责任，决不能给企业抹黑、经营添乱。其二，维护和谐稳定。保稳定是政治任务，特别是各地为喜迎二十大“献礼”的有关项目，各单位要高度重视，绝对不能出问题。其三，改进组织模式。各单位要加快区域分公司建设，提升多元化考核试点项目占比，努力在经营定位阵地化、品牌建设本土化、生产经营一体化、经营分工板块化、经营机制创新化“五化”上下功夫。

6.提升经营水平和层次，重点解决“基础管理薄弱”问题

一是关于要素建设。其一，各单位要加快补足“第二曲线”及新能源经营资质、业绩、人员等要素短板。其二，加强证绩匹配。经营开发部和人力资源部要研究，解决证绩不匹配的问题。同时，对持证人员要有专业规划，有计划地匹配业绩。二是关于信息获取。各单位要加强信息的跟踪和辨别能力，加强与发改委、建委、规委、行业主管、规划设计等部门的直接沟通，防止只在公众媒体上找项目。主要领导要亲自研究、亲自挂帅、亲临市场，带头加密跑市场的节奏，加深与业主的感情，既要会当指挥长，还要会当班组长。三是关于精准谋划。由分管领导组织，择机召开全局“第二曲线”业务及新能源、装配式建筑、设计经营、铁路建设、海外业务等专题会议，对新兴业务、重点业务专项推进，逐一精准发力。四是关于队伍建设。订单型企业，需要的是一批有创新精神，敢于担当、能文能武的“李延年”式干部。其一，配置精英人员。经营部门要与人力资源部研究，加强考核。其二，加强教育培训。要做好经营基础业务全员轮训，加强职业操守和廉洁从业教育，对那些打着企业旗号谋私利甚至违法乱纪的人员，必须严肃处理。

【编辑/尹传才】

在2022年劳动竞赛动员暨施工生产专业会上的讲话

陈伟

一、认清形势，坚定信心，切实增强责任感和紧迫感

参加这次会议的是各单位分管施工生产的副总经理、工会主席，各工指指挥长和与施工生产、安全质量密切相关的部门负责人。抓好施工生产和安全质量，开展劳动竞赛，前提是了解全局的整体形势和全局工作的总体要求。在今年局“三会”上，我们提出了今年“全局新签合同额完成2700亿元，实现营业收入1200亿元以上，净利润不少于24亿元”的发展目标。为完成新的发展目标，实现企业科学健康发展，局党委提出了坚定效益导向，突出价值创造，聚力品牌提升，稳中求进谋发展的基调和任务。在了解和掌握全局发展总体要求的同时，还要清醒认识到，当前全局面临的形势复杂严峻，施工生产、安全质量和劳动竞赛等工作任务繁重、压力巨大，具体表现为以下五个方面：一是施工生产压力有增无减。今年全局的施工生产任务十分繁重，要求国内建筑业确保1416亿元，海外业务确保30亿元，生产规模与资源紧张的矛盾更加突出；全局在建项目的数量持续增多，涉及的领域更加丰富，共有767个在建项目分布在国内30个省（直辖市）和9个海外地区，管理跨度和难度进一步增大；昌景黄铁路等一批铁路项目今年将要开通，面临开通的压力巨大；北京至唐山铁路宝坻至唐山段站前工程、杭州地铁3号线一期工程、合肥滨湖科学城庐州大道工程等一大批重难

点工程，施工难度大，工期要求紧；新建合肥到安庆站前ZHZQ-1标工程、云南宾南高速公路、沈阳地铁4号线一期工程等项目进入工程收尾、调概索赔阶段，工作任务非常繁重，这些都对我们提出了巨大挑战。二是安全质量形势仍然严峻。长大隧道、深基坑、高层建筑、跨海跨江大桥等风险突出。火工品管理使用不规范、施工用电管理混乱、隧道深基坑门禁系统失效等十大共性惯性问题比较突出，需要我们大力整治，从根本上消除这些顽疾痼疾；虽然我们对全局所有在建项目实施了全覆盖管控，但从每周的安全质量通报情况看，存在的问题仍然居高不下，诱发安全质量事故隐患还大量存在；有的项目对安全质量管理制度的执行还不到位，存在着“浮在表面，讲在口头、不落实处”的问题，没有抓落实的有力措施；有的领导干部和管理人员的安全质量责任意识和法规意识还不强，存在侥幸心理；有的安全质量管理人员的业务能力和工作水平不高，员工安全质量教育培训有待进一步强化；另外，全局在建项目涉及大型制运、架梁以及特殊结构桥梁、营业线、隧道、地铁、深基坑施工项目不断增加，也给我们带来了更大的安全质量防控风险。三是疫情防控压力依然巨大。当前，国外疫情逐渐爆发，仍在高位运行，输入病例增多，国内近期多地出现疫情，国内疫情形势严峻复杂，“外防输入、内防反弹”防控压力依然巨大，防疫工作仍不可懈

怠。我局有700多个项目，分布在全国各省各地市，施工队伍将近8万余人，具有点多、线长、面广、流动强的特点，目前已知全国28个省份均有疫情，这给我们边施工大干边做好疫情防控工作带来巨大压力。四是干部作风建设仍需加强。近年来，局党委始终强调干部作风建设，也取得了明显成效。但根据每年党建工作责任制考核和巡查督导情况来看，仍然存在这样或那样的问题，主要表现在，个别单位领导干部重视程度不够，作风建设浮在表面，对各级领导干部特别是基层干部教育力度还不够大、管理还不够严、监督还不够到位。有的领导干部干事激情不够，争先进步的锐气不足，攻坚克难的决心还不够大，高效服务的作风还不够实，没有做到全力以赴，安于现状、怯于攻坚，只求完成任务、不求出色出彩。有的领导干部工作流于形式，下基层走马观花，敷衍了事，发现不了问题，更不要说解决问题。五是劳动竞赛仍需创新深化。我局主题劳动竞赛围绕企业中心任务一直在不断的创新不断的发展，为超额完成各项指标和任务发挥了积极作用。当前和今后一个时期，“坚定效益优先，提升品牌价值，打造建筑央企高质量发展新样板”是全局的中心任务。同时全局提出了营销产值设三望五的奋斗目标。在全局改革不断深化、人员不增反减、企业规模不断扩大的情况下，如何适应新的形势要求，围绕这一中心任务去组织开展劳动竞赛，如何充分调

动主力军激情和动力，提高人均劳动生产率，创新竞赛思路，深化竞赛内涵，提高竞赛效果，这对我们提出了新的考验。在繁重的任务和严峻的考验面前，我们一定要认清形势，坚定信心，鼓足干劲，克服困难，切实增强做好施工生产、安全质量和劳动竞赛工作的责任感、紧迫感，努力把各项工作很好地落实到位。

二、加强领导，精心组织，有效推动劳动竞赛纵深发展

今年是全局品牌提升年，也是进一步扩大发展规模、提高效益之年。今年我们党将召开二十大，是重要的政治之年。今年，全局的劳动竞赛要围绕品牌提升和喜迎党的二十大召开，加强领导、认真谋划、精心组织，全面抓好落实。

1.要高度重视，加强组织领导工作。开展劳动竞赛，是落实习近平新时代中国特色社会主义思想、构建社会主义和谐企业的必然要求，是贯彻党的全心全意依靠工人阶级指导方针，发展工人阶级先进性的重要途径，是服务企业中心大局，维护职工合法权益的具体体现，是促进企业管理和施工生产发展的有效途径。因此，各单位要充分认识开展劳动竞赛的重要性，切实加强竞赛的组织领导。要坚持以提高经济效益，促进企业高质量科学持续发展为中心，以增强企业核心竞争力、自主创新能力和抵御风险能力为主攻方向，以保安全、保质量、保工期、保效益、提品牌为重点，以重点工程建设为依托，广泛开展多层次、多形式的劳动竞赛活动。各级党政工团组织要形成合力，相互配合，互相支持，既有统一部署，又有分工落实，及时调整、充实各级劳动竞赛组织，形成局、各子分公司、项目经理部三级竞赛组织网络。今年我们首次联合安徽省总工会、西藏自治区总工会一起开展“建功川藏铁路 筑梦雪域高原”主题劳动竞赛，将推动劳动竞赛向更高层次更大平台发展。各相关单位和项目要认真贯彻落实，细化竞赛方案，制定切实可行措施，精心

组织，精心实施，展示风采，赢得信誉。

2.要务实创新，健全项目管理机制。项目管理的好坏，直接关系到施工产值，关系到经济效益，关系到企业发展质量。完成生产任务，提高质量效益，必须大力加强和创新项目管理。一要加大大商务管理落实力度，把推进大商务管理工作作为“一把手工程”，以“一切工作到项目”的原则，以系统的思维、联动的机制、激励的手段，在原有的制度体系上不断优化完善，确保项目全生命周期创效，切实提高项目整体盈利能力和管理水平。二要持续深化项目标准化管理，健全完善项目管理各个环节的标准规范，加强对管理流程的细化和细节的优化，把标准化要求落实到作业面、作业人员。三要狠抓项目责任成本管理，强化责任成本流程的执行，把责任成本落实到项目施工的每个环节，严格把住劳动力配置关、材料采购关、材料用量和储备关，严格控制好人工费、材料费、机械台班费、现场管理费等成本费用各个环节，挖潜增效、开源节流，切实提高管理效率，提升项目的盈利能力和盈利水平。四要不断优化项目管理组织模式，根据项目的规模、工期、实施的难易程度等实际情况，科学设置项目管理机构，完善管控机制，优化管理流程，避免因管理层级多和指令传递长，导致管理衰减、管控乏力的情况发生。五要严格分包队伍准入和规范使用，加强施工分包管理，积极推行多工序分包模式，进一步扩大企业的生产能力，提高项目管理整体水平，确保年度生产目标的全面实现。

3.要转变作风，创造性开展工作。各级领导干部要深入生产一线，深入重难点项目，深入员工和协作队伍，靠前指挥，现场办公，组织发动广大员工全面掀起施工生产高潮，做到领导在一线指挥，情况在一线掌握，措施在一线落实，问题在一线解决，业绩在一线体现，为广大干部员工做好表率。要进一步加强执行力建设，

强化执行的意识，严格落实执行的纪律，做到政令畅通，令行禁止。各级领导干部和管理人员，特别是项目经理，必须不折不扣地抓好施工生产计划、各项制度办法和管理措施的落实，以更加务实的工作作风，更加积极的精神状态，更加饱满的工作热情，创造性地开展工作，对工作作风漂浮、不干实事的干部要坚决惩处、严肃追究责任，通过各级干部的作风转变，促进年度施工生产目标的全面完成。

4.要强化宣传，大力营造浓厚氛围。开展劳动竞赛，宣传的力度越大，工作的阻力就越小，职工参与的积极性就越高。各级工会组织要配合党政和宣传部门着力营造良好的舆论宣传氛围，形成强大的舆论声势，扩大劳动竞赛活动的社会影响，在全局营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚氛围。特别是要加大对基层项目、重点工程和职工的宣传力度，激发他们投身劳动竞赛的积极性。要着力营造典型示范的氛围，及时了解和掌握竞赛活动进展情况，善于发现、总结、培养和推广典型经验，充分发挥其示范带动作用，努力提高竞赛活动的水平和效果。在这里要强调一下，各级工会要制定劳模先进典型选树、培养和推优计划方案，加强与地方工会、业主和重点工程建设单位沟通和联系，加大劳模先进典型选树推优力度。要着力营造学赶先进的氛围，教育引导广大职工以先进人物为榜样，以创优为目标，在奋斗中建功立业，在奉献中实现人生价值。

三、依法治安，强化落实，全面推进本质安全落地落实

2021年，全局各级工会组织认真落实《中国中铁群众保安全硬十条》，深入推进群众安全生产监督工作规范化、标准化建设，全面推行了群安员“52523”工作法，广泛开展“互检互学”活动、“群安员行动周”活动、“安全卫士百日竞赛”活动，深入推进群众安全生产监督工作，受到股份公司、安徽省总乃至全总的好

评。去年，全局群安员共计2520名，在各自的工作岗位认真尽职履责，及时有效的发现和排查事故隐患，确保了安全生产保持较平稳发展。同时深入开展了“安康杯”竞赛，推荐表彰了一批群安工作先进单位、先进个人，全局共荣获了全国安康杯优秀组织单位3个、优秀个人3人；省市级安康杯优胜单位3个、优胜班组9个；省市级安康杯优秀个人8人。

尽管我们在群众安全生产方面做了大量工作，取得了一定的成绩，但是仍然存在群安员队伍配备不足、能力有待进一步提高、作用有待进一步发挥、待遇和奖惩力度有待进一步加大等不足和问题，这些问题看似简单，实则影响到项目的安全隐患，影响到工会组织的作为，甚至影响到企业的本质安全，大家务必要有清醒的认识，在今后的工作中认真加以解决。

2022年，在企业发展外部环境发生深刻变化、生产营销指标计划大幅攀升、安全生产压力巨大的情形下，要不断深化和推进群众安全生产监督工作，进一步调动和发挥广大员工抓安全、保安全的积极性，打好安全生产的人民战争，为企业全面深化改革、加快发展提供安全保障、奠定坚实基础。

1.注重“三个增强”。一是增强群众安全生产监督工作的目的性。群众安全生产监督工作是充分发挥职工群众主力军作用、充分发挥工会组织优势的很好平台。各单位、各项目要紧紧抓住当前全面掀起生产大干高潮的机遇，乘势而上，开展安全教育培训和互检活动，深入推进群众安全生产监督工作，不断规范员工的安全行为，建立优秀的企业安全文化。二是增强群众安全生产监督工作的针对性。各级工会组织要加强动态分析，改进工作方法和手段，尤其对安全形势不够稳定的单位和安全事故易发多发的领域，要加大工作力度，抓实抓牢群众安全生产监督工作，坚决杜绝“三违”现象，防止重大、大事故的发生。三是增强群众安全生产监督工作

的有效性。群众安全生产监督工作是工会组织投入精力最多、效果最实在的一项工作。各级工会组织要进一步加强与行政的紧密配合，明确自己的努力方向和工作目标，充分发挥职工群众的积极性，有效预防和避免事故的发生，确保群众安全生产监督工作有结果、见成效。

2.强化“三个突出”。一是突出重点。各单位、各项目要建立动态分析制度，把目前工作中的薄弱环节，特别是要把近年来安全事故高发、多发领域和重难点项目，作为开展群众安全生产监督工作的重点。二是突出难点。协作队伍的群众安全生产监督工作，是当前群安工作中的一个难点。要针对协作队伍整体素质偏低、流动性大的实际，积极研究探索，在加强协作队伍群安员的学习培训、考核管理和作用发挥上下功夫。三是突出关键点。要加强与行政有关部门特别是安质部门的联动，按照股份公司铁腕治安全硬十条、股份公司群众保安全硬十条要求，界定各自的职责和分工，在安质部门的具体指导帮助下，把群众安全生产监督工作推向深入。

3.抓好“四个着力”。一是着力于问题找不足。以查找问题为导向，认真梳理群众安全生产监督工作开展以来的情况，纵向看成绩找不足，横向学先进找差距，准确定位，明确下一步工作重点。二是着力于总结找规律。以简单易懂好操作为标准，认真总结本单位好的经验和做法，查找群安工作规律，在提炼完善的基础上，形成标准化的工作制度、工作流程。三是着力于经验找标杆。以表彰先进为手段，及时总结提炼先进典型的精神、素质、品格，大张旗鼓地进行宣传表彰，为群安工作的开展提供更多平台、营造良好环境。四是着力于部署定方案。以推进工作为目的，争取党委和行政的大力支持，充分运用各种有效资源，及时做好新一轮大干中群安工作的规划部署，明确工作方案，特别要明确局、公司、项目部各自的工作重

点和推进措施。

4.推进“两个创新”。一是创新思路。要向文明施工、质量环保、创新创效和协作队伍延伸，拓展群众安全生产监督工作领域，丰富群众安全生产监督工作内涵，使群众安全生产监督工作在新的形势下展示更大作为，发挥更大作用。二是创新载体。要积适应时代发展，将互联网思维融入群众安全生产监督工作，充分运用QQ、微信、中铁E通、钉钉、短视频、微电影等各种新的载体，创新群众安全生产监督工作方式方法。

四、细化举措，压实责任，全力打赢疫情防控阻击战

当前，疫情反反复复，给企业施工生产管理和广大干部职工工作生活带来了巨大压力和不便。面对疫情，我们要时刻绷紧疫情防控责任之弦，把疫情防控作为当前头等大事和首要工作，进一步压实政治责任、主体责任，落实落细防控措施，动员全体职工，提高认识，统一思想，群策群力做好疫情防控工作。

1.履职尽责，落实企业主体责任。我们要深入学习贯彻中央、股份公司和局有关疫情防控工作精神，始终把职工群众生命安全和身体健康放在第一位，进一步提高政治站位，各单位各项目要按照“谁主管谁负责”原则，对本单位本项目疫情防控工作负主体责任，坚决贯彻落实疫情防控各项要求，坚决克服麻痹思想和侥幸心理。广大党员领导干部在疫情防控工作中，要做到忠诚、担当、作为，忠于职守，履职尽责，做好疫情防控工作。要压紧压实政治责任和工作责任，实施分级包保责任制,做到一个项目一个项目地盯，一个环节一个环节地抓，坚决守住各自关口，坚决打赢这场疫情防控特殊战役。

2.统筹兼顾，全力抓好防疫和安全生产。在这种关键时期，我们一定要坚持做到防疫和安全生产两手抓，两促进，两不误。一是不断强化干部职工政治意识，始终坚持从严从紧做实做好（下转第17页）

真抓实干促提升 凝聚合力谋发展 全力推动工程项目合同履约水平再上新台阶

朱晓勇

一、继续深入剖析，查找问题根源，正视项目管理中存在的各类问题

成绩属于过去、未来任重道远。在年初工作会议上，因为时间的关系，我重点指出了生产组织不够均衡、安全质量意识不强、自我管控能力欠缺等问题，今天在这里，我还是想多谈谈存在的问题。回顾一年多的工作，部分单位还存在以下“四个方面”的突出问题：

在施工生产组织方面。一是部分单位任务存在缺口。根据年初下达的营业额计划来看，全局待落实任务461亿元，其中电气化公司待落实任务31亿元，任务缺口占年度计划的58%；五公司待落实任务接近70亿元，城轨分公司待落实25亿元，市政公司待落实任务35亿元，三家单位的任务缺口均占其年度计划的40%以上；路桥公司、钢结构建筑公司、南京分公司也存在一定任务缺口。这些任务缺口如果在上半年不能及时解决，势必给全年任务完成带来压力。局工程管理部要每季度梳理以上单位任务缺口的落实情况，及时研判全局生产形势，提前采取措施。二是优质分包队伍资源紧张。据统计，2021年度全局17家基建类子分公司共使用分包方XXXX家、劳务人员XXX人，平均每家不足XX人。2021年上半年考核评定的A类队伍也只有XXX家，仅占XX%；下半年考核评定的A类队伍也只有XX家，仅占XX%。虽然去年局招募了一批优质劳务队伍，但是全局劳务队伍“多而杂、小而散”的状况没有明显改善，仍然缺乏一批资质高、实力

强、靠得住、信誉好的优质分包商群体。三是物资设备管理有待加强。部分单位的物资设备管理粗放，整体管理水平不高，保供能力偏弱；部分项目物资采供计划性不强，材料进场不及时、验收不严、超耗严重；部分单位设备忙闲不均，利用率低，有的大型设备超龄、超期服役、故障率高。

在安全生产管理方面。一是安全意识不强。局层面对安全生产的重视已经到了前所未有的程度，多次召开安全生产专题会议，先后开展多项专项检查活动，但是安全事故仍然没有完全杜绝，内部险性事件和安全事故还是偶有发生。XXXXXXXXX。这些事故的发生表明，部分单位领导和管理人员安全质量意识出现滑坡，现场安全质量管理力度明显不足。二是隐患治理不力。在局2021年综合大检查中，21个检查组共对102个高风险项目进行了检查，共发现隐患585条。如一公司XX综合治理工程沉井外脚手架搭设不规范，临边防护不到位。同时，有些项目的特种设备管理不规范，违章作业屡禁不止。如四公司XX高速公路项目4台龙门吊夹轨器全部失灵，且无防溜逸措施；市政公司XX水厂项目在吊装作业时，被吊物没有捆绑固定，存在重大安全隐患。这些都反映出，部分单位的习惯性安全质量隐患没有得到有效根治，违章作业得不到及时制止和纠正，导致各类问题不断出现、反复出现。三是执行落实走偏。有些项目重大风险辨识尚不能做

到完全精准，风险防控措施尚不够完善，制定的安全措施针对性、可靠性、操作性不强，现场作业不能严格按照施组方案执行，施工过程不规范、施工工艺不精细；有些项目在高风险工序施工时，无项目领导带班，现场存在违章指挥、违章作业、违反劳动纪律等违规行为。如三公司XXX项目采用竹胶板架设在结构箍筋上，作为作业平台使用，既不稳定，也无临边防护措施；市政分公司XXX项目外脚手架连续集中堆载，存在较大隐患。

在施工质量控制方面。2021年，虽然我局顺利通过了两次铁路质量安全红线检查，但是从内部自查和迎检检查来看，隧道XXXXXXXXX和已完工程质量缺陷等等问题仍然没有完成消除，过程质量把控环节还存在缺失。如XX铁路道路标前期施工质量不高。同时，通过专项检查发现，铁路项目软基处理施工不规范、记录不清；铁路小型预制构件厂自检不到位、尺寸控制不严、安装质量不高。

在公司管控能力方面。一是公司管理策划质量不高。经过近两年的推动，子分公司领导带队进行项目管理策划率有了很大提高，但是策划的质量还有待加强，主要是个别公司重视不够，策划不及时，策划质量不高，甚至是形式上的策划，走过场式策划，策划质量极低，经不起时间和实践的考验。同时，策划和执行存在“两张皮”现象。项目策划团队花费大量精力，经过层层把关、审批后，到现场执行时，偏差较大，好的思路落不了地。如三

公司XX项目策划严重滞后，进场2个多月策划工作仍未完成，并且三公司多数项目部分策划书基本与施组、方案雷同，只有少量策划思路，根本起不到策划作用；南京分公司太原东方雨虹生产基地项目策划书有多达68页内容，均是常规的施工工艺资料，根本不具有实质性指导作用。二是进度计划管控能力偏弱。有些公司分管领导、部门负责人在具体工作上参与不够，存在惯性思维和经验主义现象，对项目节点计划制定的科学性、合理性和可执行性把关不够，对项目过程进度盯得不够紧。三是分管领导管理能力不足。个别公司分管领导经验不足、思路不清、被动工作，对上级在项目检查发现的问题，不清楚、不了解，习惯用文件落实上级要求，组织开展各类施工生产比赛、竞赛、观摩、对标等活动较少，公司安全生产气氛不足；对发生安全质量问题的项目，没有处罚、没有问责。近期，我安排局安质部对部分公司的安全总监进行了专门考试，成绩不太理想。这都说明，部分分子分公司的安全质量“专业人士”的业务能力亟待提高。

针对以上存在的问题，希望被点名的单位，要举一反三，拿出切实的解决办法，在逐个击破中补强短板、标本兼治；没有被点名的单位，要认真汲取他人的教训，检视自身的问题，加强管理，提升项目履约能力。

二、强化工筹组织，狠抓工作落实，推动施工生产能力实现新的突破

1.加强施工生产能力提升。虽然我局作为股份公司标杆企业，但是对比系统内，产能优势并不明显。2021年，中铁建工完成营业额1008亿元，人均劳动生产率接近XXX万元/人，在全国建筑央企二级工程局中排名第十。我局企业营业额虽然有所领先，但是与追赶者还没有真正拉开绝对差距，且人均劳动生产率526万元/人，与中铁建工差距明显。随着新签合同额的快速增长，我局的生产能力没有实现同比例增长。各单位分管领导要围绕“工筹

安排、资源配置、现场组织”三大核心工作，多思考、多想办法，大力提升企业施工生产能力。局层面要组织对年度重点保开通项目、重点新开工项目、重大控制性工程的施工组织严加管控，定期通报、专项推进，确保过程受控、结果受控。同时，全局上下要营造良好劳动竞赛氛围。今后，局工程管理部、工会要将“保节点、保竣工、保开通”项目纳入全局劳动竞赛之中，并根据专业类别和规模体量进行合理分组，以劳动竞赛促进施工生产。各子分公司、局经理部、代局指、项目部要结合自身实际，适时组织开展劳动竞赛、大干活动，不断创新劳动竞赛方式方法，树立先进典型，调动全局广大职工、协作队伍的积极性和创造性。

2.加强项目策划落地执行。一是要真开展项目策划工作。项目管理策划是项目实施的总体工作指南，也是项目的行动方案。策划质量高低直接关系到项目推进的优劣，项目策划能否真正落实更是直接关系到项目的最终成败。各单位领导要带头重视起来，分级管理层级、分专业板块组建策划团队，把施工调查做实做细，确保一手资料详实，做到编制过程严谨、审批流程严肃、修订完善认真，切实发挥策划的指导引领作用。今年上半年，局工程管理部要加强对策划质量的监督检查，挑选部分编制质量差的反面典型，进行重点通报。二是要真落实项目策划成果。项目管理策划编制审批完成后，当施工条件、内外环境、方案政策等发生较大变化时，各单位要及时检查纠偏，进行局部或者整体策划的修订调整。同时，各单位要开展策划执行情况“回头看”，客观分析执行情况存在的偏差，找出是编制质量问题，还是执行落实问题，并总结经验，提升项目管理策划水平。局工程管理部要继续每月通报子分公司主要领导、分管领导参加新中标项目管理策划情况，并延伸至对策划质量、执行落实情况的通报。

3.加强项目的标准化建设。经过两年

来的推动，子分公司和项目领导对标准化建设的认识有所提高，抓标准化建设的主动性有所增强，但还是存在一些观念和管理上的问题，标准化建设整体成效不尽如人意。各单位主管领导要沉下心、抓到底，持续推动标准化建设，并积极组织开展管理创新、技术创新活动，积极推广使用新技术、新工艺、新工法和新工装，规范管理行为，提高作业效率。上半年，局工程管理部要开展一次标准化示范项目验收，并不定时抽查子分公司在建项目的标准化管理情况；对标准化验收通过率较低、推广不好、工作不力的单位，局将约谈公司相关领导。另外，强调一下，关于川藏铁路标准化建设工作。从管控检查来看，川藏铁路隧道施工工序不规范，标准化水平较低。“川藏铁路建设是一场马拉松，而不是一场短跑”。局川藏经理部以及各参建单位要进一步提高认识，端正态度，在追赶工期的同时，不可忽视标准化建设，坚决树立“立标打样、引领全线”的意识，高起点、高标准、高质量、高层次建设川藏铁路，充分展现四局的品牌形象。

4.加强分包队伍使用管理。截至2022年2月底，去年引入的54家优秀分包队伍中，仅有3家队伍在七分公司、市政公司、建筑公司使用。导致新引入队伍使用率如此低的原因是多方面的，但是最主要的原因还是利益和责任因素，原有的队伍用着顺手或者是不熟悉的队伍使用后怕承担责任。面对企业规模化和高质量发展带来的安全、质量、进度、信誉等履约压力，我们要想项目管理不出问题，除了加强内部管理外，更离不开一支实力强、履约能力强的分包队伍。况且，既然考察引入程序合规，就要敢于大胆使用。强调一下：各单位一定要有意识地去整合社会优质资源，主动作为、敢于担当，建立长效的引入渠道和灵活的使用机制，尽可能让这些资源为我所用。下一步，局在强化队伍招标、使用、考核和清退工作的同时，

将继续开展优质劳务队伍招募工作，特别是涉及到房建项目土建安装工程、精装修等细分专业，结构加固、房屋修缮等短缺专业，以及水利水电、清洁能源、港口航道、水务环保等“第二曲线”主战场有关专业队伍。

5.加强君融项目履约管理。2022年2月28日，股份公司专门下发了《关于进一步加强JR项目生产管理的通知》，并提出了具体工作要求。各君融项目必须要深刻认识到，君融项目建设是中央战略部署的政治工程，是保家卫国的战略工程，各项工作管理必须要上升一个等级来抓，除了落实股份公司、局有关规定外，还要认真落实好君方的管理规定，加强现场管理，强化过程控制，提高君融项目管理水平，同时要加大验工计价跟踪力度，及时收回资金，及时进行劳务结算，及时支付工人工资，做好项目维稳工作；已进入收尾阶段的和已交付的君融项目要高度重视缺陷整治工作，定期进行工程回访，做好后续服务和维保工作。有君融项目的公司分管领导必须保证每个季度都要下沉一线，带队进行督导检查。

6.加强重点项目推进工作。2022年，全局共有9个铁路项目（不含铁路专用线）需要开通，涉及到12个标段，如湖杭、京唐、昌景黄、九江火车站等项目；共有10个高速公路项目需要开通，涉及14个标段，如一公司沈海，二公司宁永，三公司津石，四公司黄千、德上、重遵，五公司仁遵等高速公路项目。各单位要按照3月3日重点项目“保节点、保竣工、保开通”推进会议要求，强化过程节点控制，全面抓好工程收尾、问题整改、检查验收、达标评定等工作，确保工期顺利兑现和高质量建成开通。关于雅万高铁。2022年是雅万高铁建成通车的关键之年，任务艰巨、责任重大。两国元首已就雅万高铁于2023年6月30日开通的目标达成共识。一公司要进一步提高政治站位，充分认识该项目对两国关系发展的重要意义，服从

国铁集团的总体协调，认真落实专题推进会议要求，围绕工期目标、紧盯关键线路，超前谋划、科学组织，确保按期建成通车。关于九江站站房改造提升项目。该项目无竣工资料和地下管线资料，旅客临时进出站需四次导改，候车厅网架拆除和安装施工难度大，混凝土结构拆除与加固风险大，且存在工期紧、专业多、交叉作业等难题。五公司代局指、机电公司要主动作为，细化节点安排，加大资源投入，优化施工组织，确保各阶段工期目标完美兑现，为我局在南昌铁路局创造良好的口碑。关于川藏铁路道路标项目。截至3月24日，施工道路毛路开挖还剩余8公里左右，现场地质复杂、道路险峻，进度较为缓慢。局川藏道路标经理部、二公司要加强与设计、业主的沟通对接，优化设计方案和施工方案，加强现场组织，加快施工作业，尽最大可能追赶工期。关于川藏铁路（正线标）项目。局经理部和各参建单位要将长期规划和短期目标相结合，提高作业工效，加快辅助坑道（斜井、横通道）施工，为正洞施工争取时间；要继续开展好大机配套施工研究，提高设备工效。同时，要妥善处理隧道弃渣和各类建筑垃圾，做好生态环境保护。

三、强化组织领导，狠抓关键工作，确保安全质量管理实现新的提升

2021年，松懈麻痹思想抬头，中铁系统内多家单位安全生产事故频发，教训极为深刻。今年，全局施工产值将继续保持20%以上增长，各类复杂项目、新业态项目和高、新、尖项目将大幅增加，安全生产压力陡增。在保质保量按期完成在建工程的同时，如何高质量管控好施工安全，将是今年最大的管理挑战。

1.强化思想认识提升。当前，人民群众对美好生活的需要日益增长，对安全发展的期望值更是不断提高。随着《刑法修正案》和新《安全生产法》的正式实施，倒逼式的问责机制、新闻媒体的安全监督作用和社会舆论的高度关注将越发凸显，

国家部委、地方政府势必保持安全监管的高压态势。各单位务必提高思想认识，认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，认真贯彻落实股份公司年初安全生产视频会议精神，认真贯彻落实局关于安全生产的具体要求，将落实安全生产工作作为当前的“头号工程”来抓，树牢安全生产红线意识，严格履行岗位职责，严格执行追责问责制度。尤其是各单位主管生产领导、项目主要负责人务必认清安全生产工作的艰巨性和复杂性，绷紧安全生产这根弦，盯紧当前安全生产重点工作任务，抓好施工现场的隐患排查整治。

2.强化管理体系建设。短期安全靠运气，中期安全靠管理，长期安全靠体系。一是开展好提升年行动。股份公司在3月初下发了《关于开展安全生产提升年行动的通知》，成立了专门领导机构，主要领导亲自挂帅，旨在切实提升企业安全生产管理能力。局安质部要牵头制定我局安全提升年的具体工作细则。各单位要研究制定本单位的提升年行动方案，认真落实“理直气壮、标本兼治、从严从实、责任到人、守住底线”工作要求，强化体系建设和责任落实，对安全生产提升年的重点任务再细化。另外，合肥市为加强安全生产工作，合肥市城乡建设局印发了《关于开展建筑施工安全集中整治的通知》，开展建筑施工安全集中整治工作，重点整治现场作业人员安全教育、施工机械安全管理、安全生产投入情况、基坑沟槽作业安全和打击违章冒险作业等五个方面。全局所有在建项目（不限于合肥地区项目）要高度重视，对照检查要求，落实各级管理责任，加大排查整治力度，坚决杜绝事故发生。二是开展好隐患治理工作。《中铁四局安全质量隐患治理管理办法》已经印发。该办法将安全质量隐患，按照严重程度进行分级归类，制定了《安全质量重大及较大隐患清单》；确定了级隐患条目，制定了《安全质量严禁红线行为清单》；建立了处罚机制，对违

反“两个清单”有关条目的行为，下发黄牌、红牌警示通知，并对相关责任人进行考核，记入个人安全信用记录，将直接影响年度绩效收入和评优评先，甚至提拔任用。各单位要深入学习贯彻，按照“三个必须”和“一岗双责”的要求，对照“两个清单”，抓好安全生产工作。三是开展好安全稽查工作。稽查大队成立后，按照“四不两直”要求，开展了一系列检查活动，发现了很多现场问题和管理问题，稽查工作成效明显。局稽查大队要根据《安全生产稽查管理办法》要求，继续顶住压力、认真履职、严格稽查，尤其要对子分公司的安全生产管理体系的运行情况开展全面稽查，通过稽查促进安全质量体系良性运转。

3.强化源头安全管控。一是强化制度执行。通过检查发现，股份公司和局下发的很多的制度文件，在基层执行不够到位，甚至一些非常重要的文件，项目主要管理人员全然不知。俗话说，无知者无畏。连管理要求都不清楚，如何能管理好项目。对此，局生产、技术部门和区域管控组、稽查大队到基层检查时，要有针对性的开展检查；对子分公司管理交底走过场、不全面的或者项目制度学习不到位、落实不到位的，要进行严肃处理，并下发专项整改通知单；问题严重的，由局下发告知书至子分公司主要领导。二是规范分包管理。各单位要严格执行准入制度，严格审查分包队伍和材料供应商的资格、实力以及业绩情况，严禁组建项目“草台班子”，严禁使用“大包队伍”，必须确保安全质量管理全面受控。三是监管四级单位。全局65家四级单位中有42家涉及产品加工、基建施工和设备租赁等业务。部分四级单位管理架构缺失，人员配置不足，安全、质量、技术保障体系不健全，存在较大隐患。子分公司总部必须要将此类企业纳入管理体系之中，建立健全安全质量管理体系，配足必要的安全质量管理人员，确保体系运转正常；对安全质量体系不健全的、运行不正常的四级单位，必须停产整

顿，整改满足要求后方可复产。

4.强化应急能力建设。3月13日下午，接到援建长春市抗疫用房的建设任务后，局立即成立了专项工作组，路桥公司主责，二、五公司协助，北方区域指挥部、管控组同时进驻现场，历经11天、256个小时，1330名施工作业人员和管理人员攻坚克难、轮班奋战，于3月24日基本完成建设任务。在此，我代表局党委、局对路桥公司、二公司、五公司和区域指挥部、管控组提出表扬，对全体参战人员的辛勤付出表示感谢。下一步，局工程管理部、安质部、物资设备部等部门要对此次援建工作的经验及时进行总结分析，从组织保障、安全保障、资源保障、技术保障、后勤保障等方面，进一步优化提升突发事件的应急反应能力。各单位要以“宁可备而不用，不可用而无备”为原则，提前对存在一定风险的、存在管理不确定性的事项做好应急预案，切实加强本单位的应急处置能力建设。

5.强化重点领域整治。各单位要结合铁腕治安全“硬十条”、新时期安全生产“2468”管理要点，以及开展安全生产提升年活动要求，加强重点领域隐患排查整治工作。各项目部要将全面自查自纠贯穿管理的全过程，存在重大隐患的，必须停工整改到位。根据当前的安全质量管理形势，今年，局和各子分公司至少需要开展以下“八个领域”的专项整治活动：一是开展起重吊装作业专项整治。各单位要严格落实股份公司《起重吊装作业安全卡控红线》要求，有针对性的对操作手、司索等人员开展安全教育培训，严肃跟班作业制度，严格执行“十不吊”规定。二是开展模板支撑体系专项整治。各单位要汲取兄弟单位的事故教训，严格按照模板支架防倾覆卡控红线要求，严格按照方案安装、搭设，使用前组织检查验收；混凝土浇筑时，必须严控浇筑顺序和浇筑速度，指定专人对模板支架进行监测；发现存在坍塌风险时，必须立即组织作业人员撤离

现场。三是开展施工机具安全专项整治。各单位要重点加强运架设备、铺轨设备、移动模架、隧道二衬台车、混凝土拌合机，以及其他现场施工机械设备等的安全检查，特种设备操作人员必须持证上岗，落实好防护措施，定期进行维修保养，确保设备运转正常。同时，要对在用老旧设备安全状况进行排查，尤其是对零部件老化、风险隐患较大的设备，坚决予以停用或者更换，加快推进老旧设备的淘汰和升级改造工作，从根本上消除隐患。四是开展营业线施工专项整治。全局营业线（含工程线）以及临近营业线施工项目近70个，其中涉爆项目24个。此类项目点多线长，施工风险极高，容不得有半点闪失。各单位要高度重视，尤其是四公司有11个、五公司有12个此类项目，务必强化岗前培训，规范现场作业，加强全过程监管，确保安全无事故。五是开展隧道施工质量专项整治。当前，我局在建隧道42座、85.65公里。涉及到隧道施工的单位要高度重视，对所有在建项目进行梳理，举一反三、对照检查，强化隧道“双超”控制，加强过程质量盯控，对二衬强度、厚度、渗漏水、裂缝、冷缝等质量问题作为重点进行控制，满足隧道不掉块、不渗漏、不落石的“三不”要求；同时要严格按照局强检制度要求，加强衬砌厚度等质量检测，发现问题及时整改，不得给运营留下隐患。六是开展附属工程质量整治。针对部分项目存在“重主体，轻附属”的问题，各子分公司要开展附属工程质量专项提升活动，加强现浇混凝土、预制构件安装、片石砌筑等施工质量的控制与管理，重点提升防撞墙、水沟、电缆槽、护坡、栏杆等结构的施工质量。局稽查大队在稽查时要有所侧重，将附属工程质量纳入稽查。七是开展铁路开通缺陷整治。涉及到铁路开通的单位必须要提高重视程度，按照国铁集团的“六不”（盖板不晃、缆线不露、标识不漏、通道不堵、评估不缺、程序不乱）要求，加强排查、提前整治，

对发现的问题，必须建立台账，明确责任人和整改时限，确保安全、高标准开通。八是开展其他专项整治。各单位对小基坑及小沟槽、盾构及深基坑、挂篮施工、爆炸物品管理、有限空间作业等要开展针对性的排查整治活动，加大管控稽查力度，强力整治共惯性问题，确保全局安全生产有序可控。

因为后面还要召开物资设备专题会议，有关物资设备管理的工作要求在此不再强调了。

最后，再强调两项具体工作：
1.关于抓好铁路红线检查工作。2月28日，国铁集团王同军副总经理在全路建设电视电话会议上，要求针对九个方面的突出问题，在全路开展质量安全专项整治行动。这九个方面的突出问题包括路基上拱或沉降超标、无砟轨道上拱、隧道洞口危岩落石未处置、隧道衬砌掉块、桥梁预应力失效、高速铁路声屏障单元板松脱、

桥梁检查车设计施工不达标、无缝线路锁定轨温不达标或未按要求设置伸缩调节器、沉降变形观测未按规定开展等。各单位在做好全面迎检排查的同时，一定要高度重视这九类问题，有针对性的开展专项排查活动。各单位要根据局下发的专项通知要求，尽早进行安排部署，实行包保负责，提前自查整改，做好跟踪迎检，确保今年上半年顺利通过红线检查。

2.关于抓好各类信用评价工作。2021年下半年，我局在铁路信用评价中，以总分295.158分的成绩，连续三次获得A类企业第一名。在2022年上半年铁路信用评价中，各单位要按照“保三争一”的目标，戒骄戒躁，继续发扬争先精神，按照年初工作会的专项要求，夯实现场管理基础，做到规范化、标准化作业；加大协调沟通力度，与建设各方建立良好关系；做好科技奖项申报，参与地方抢险救援，争取更多加分，确保再次取得好成绩。在抓好铁

路信用评价的同时，各单位在公路和地方建设单位的各类信誉评中，强化各层级责任落实，要争第一、夺第一，抓住一切机会，擦亮四局品牌。局将继续对信用评价排名靠后的反面典型，进行全局通报，并进行处罚。

此外，关于常态化开展疫情防控和做好防洪防汛工作，已经在相关会议上作了具体要求，希望大家做好落实工作，保障施工生产有序开展。

同志们，决心即力量，信心即成功。面对年度繁重的施工生产任务，我们要用积极的心态、必胜的信心去主动作为，真抓实干、干出成绩，确保各项任务目标顺利完成，为推动企业高质量发展做出更大的贡献。谢谢大家！

【编辑/尹传才】

（上接第12页）各项疫情防控措施，驰而不息抓好疫情防控工作，坚持和落实已有的防控制度和有效措施，越是看到曙光越要不松劲不麻痹。二是完善升级防控措施，紧盯疫情防控形势新的变化，及时调整更新防控措施，充分整合到常态化预防中，切不可老办法应对新问题。三是坚持“外防输入，内防感染”“人物同防”原则，落实股份公司和局有关防疫防控要求，对标地方政府和业主单位有关防疫政策要求，落实群防群控、闭环管控、扫

码、测温、消毒、通风等举措，坚决守住全局疫情防控防线。

3.扎实推进，全面提升疫情应急处置能力。各单位各项目要坚持问题导向，快速补齐短板，全面提升疫情应急处置水平。各单位各项目要细化完善疫情应急处置方案，及时掌握疫情防控最新动态和政策指令，调整工作思路、科学研判风险、完善预案落实，加强应急流程演练，做细做实做实各项应急准备工作，确保各项防控措施落实到位，为维护广大职工群众身

体健康，保障全局各项工作运行奠定坚实的健康基础。

同志们，今年全局的各项目标任务已经明确，劳动竞赛的号角已经吹响，催人奋进的战鼓已经擂响，让我们朝着既定的目标，坚定必胜的信心，鼓足干劲，克服困难，争分夺秒，奋勇拼搏，为胜利完成局2022年度发展目标而努力奋斗，以优异的成绩迎接党的二十大的胜利召开！

谢谢大家！

【编辑/尹传才】



深入学习领会党百年奋斗的历史经验

南京分公司 张礼强

历史是最好的教科书，党史是最好的营养剂。

一百年来，党领导人民进行伟大奋斗，在进取中突破，于挫折中奋起，从总结中提高，积累了宝贵的历史经验。党的十九届六中全会集中概括了十条宝贵历史经验，即坚持党的领导、坚持人民至上、坚持理论创新、坚持独立自主、坚持中国道路、坚持胸怀天下、坚持开拓创新、坚持敢于斗争、坚持统一战线、坚持自我革命。这“十个坚持”的宝贵历史经验，深刻揭示了党和人民事业不断成功的根本保证，揭示了党始终立于不败之地的力量源泉，揭示了党始终掌握历史主动的根本原因，揭示了党永葆先进性和纯洁性、始终走在时代前列的根本途径，具有根本性和长远指导意义，必须倍加珍惜，毫不动摇坚持，与时俱进发展。

中铁四局在党的领导下历经七十多年的艰苦奋斗，特别是进入新时代以来，在各方面都取得了长足发展，各项主要经济指标位居中国中铁系统前列，标杆地位得到进一步巩固。南京分公司作为局的区域成员单位，依托四局品牌优势，坚持“立足南京、辐射苏皖”的发展思路，外拓市场、内强管理，大力加强党的建设，大力提升发展质量，实现了企业持续稳定健康发展。2021年，公司完成新签合同额41.3亿元、企业营业额20.2亿元，各项主要经济指标屡创新高，逐步踏上了发展快车道。公司先后承建或参建了南京南站、宁杭铁路、南京南部新城、龙袍新城等一大批国家及省市重点工程，出色地完成了一项项建设任务，建起了一项项精品工程，先后荣获中国土木工程詹天佑大奖1项、

国家优质工程奖2项、省部级优质工程奖7项，获得国家实用新型专利和发明专利26项、省级工法14项，并多次荣获“江苏省市政行业协会优秀企业”、江苏省“五一劳动奖状”、江苏省“工人先锋号”等称号，连续8次在南京市市政信用评价中位居央企第一。

局和公司的奋斗历程告诉我们，必须坚持党的领导、加强党的建设，这是确保企业始终沿着正确方向前进的根本原则；必须坚持以党的创新理论为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述，这是我们实现高质量发展的根本遵循；必须坚持中国特色社会主义现代企业制度的改革方向，坚定不移全面深化企业改革，这是建设一流企业的根本途径；必须推动党建工作与生产经营深度融合，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力，以高质量党建引领保障高质量发展，这是推动企业持续稳定发展的根本保证；必须顺应时代潮流，突出市场导向，紧紧围绕服务国家战略优化产业结构，这是提升企业效率的根本动力；必须坚持强基固本的鲜明导向，充分调动各级党组织和广大党员干部的积极性、主动性、创造性，这是确保企业各项事业稳步推进的根本支撑；必须贯彻以人民为中心的发展思想，坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果惠及员工，这是汇聚企业改革发展磅礴力量的根本方法。

新时代新阶段，进一步推动企业改革发展迈上新台阶，我们必须认真学习贯彻六中全会精神，深入领会党百年奋斗的历史经验，传承好企业奋斗征程中的深刻启示，充分汲取前行的智慧和力量。我

们要始终坚持旗帜鲜明加强党的全面领导，更好发挥党委把方向、管大局、促落实作用，把党的领导落实到企业改革发展的各个方面；要始终坚持突出基层基础，全面加强基层项目党的建设，真正把基层项目党组织打造成为加强战斗堡垒；要始终坚持“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的思想，大力推进文化强企战略，做好企业品牌推介，展示优良的企业文化，不断加强和改进宣传思想文化工作；要始终坚持突出“关键少数”带动绝大多数，充分发挥党委在选人用人中的领导和把关作用，不断加强各级领导班子和干部队伍思想、政治、组织、能力和作风建设；要始终坚持密切联系群众，坚持“为企业谋发展，为员工谋幸福”，把广大员工对美好生活的追求作为奋斗的动力和源泉，深入推进幸福企业建设，凝聚推进企业改革发展的强大合力；要始终坚持全面从严治党方针，一体推进不敢腐不能腐不想腐，不断推进企业党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展，保障企业各项工作顺利开展，营造风清气正的良好氛围。

伟大成功，源于“十个坚持”；伟大征程，系于“十个坚持”。这是“过去我们为什么能够成功”的深刻总结，更是“未来我们怎样才能继续成功”的行动指南，为我们以史为鉴、开创未来注入强大思想动力。让我们把党百年奋斗的宝贵历史经验坚持好、运用好，把企业奋斗征程中的深刻启示传承好、发扬好，在新时代努力书写企业高质量发展新篇章。

【编辑/尹传才】

深入贯彻落实十九届六中全会精神 团结广大职工向发展目标勇毅奋进

上海公司 李伟

习近平总书记在党的六中全会上所作的工作报告和发表的重要讲话，总结了党的十九届五中全会以来党和国家各项事业取得的新的重大成就，对走好新的赶考之路提出了明确要求。上海公司工会将贯彻落实党的十九届六中全会精神作为当前和今后一段时期的首要政治任务，从把全会精神结合到日常工作当中发力，坚定不移服务中心工作，团结广大职工在实现公司建设局内高质量发展典范企业和局建设一流现代化建筑业集团新的赶考路上勇毅前行。

一、深刻领会、准确把握党的十九届六中全会精神

全会审议通过的《决议》，是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言，是我们党团结带领人民以史为鉴、开创未来的行动指南。上海公司工会将按照局及上级工会工作部署要求，深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神，切实把思想和行动统一到全会精神上来，充分利用各类会议、学习型组织建设、融媒体平台和宣传栏等形式，深入贯彻党的十九届六中全会精神，引导全体职工不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”、牢记“国之大者”。

二、精心组织、周密部署服务中心工作

上海公司工会将始终坚持全心全意依靠职工的工作方针，团结广大职工在企业高质量发展的道路上持续奋进。一是全面落实工作部署。紧紧围绕企业生产经营实际，以民主管理、劳动竞赛、文体活动、权益保障、职工关怀和素质提升等方面为

抓手，团结动员广大职工为推动企业实现高质量发展而努力奋斗。二是大力弘扬劳模精神。营造关心关爱劳模的浓厚氛围，以各级劳模评选为契机，加大劳模先进选树力度。利用各种媒体平台，大力宣传劳模事迹，引导广大职工发扬劳模精神。三是深入践行争先文化。围绕“当好主力军，喜迎二十大”主题，发挥工会组织阵地优势，广泛动员职工投入生产大干，攻坚克难的工作当中，引导职工争当发展排头兵。

三、深化拓展、全心全意维护职工权益

上海公司工会将把握维护职工合法权益这一基本职责，切实维护职工民主管理权利，持续聚焦职工牵肠挂肚的民生大事和切实可感的幸福小事，着力提升职工普惠服务工作品牌，继续为职工办好实事。一是保障民主管理权利。用好职工代表大会等民主监督手段，促进企业和职工协商共事、机制共建、效益共创、利益共享，从体制机制上确保职工群众在企业民主管理中的主体地位。二是拓展职工普惠服务。不断完善救助帮扶机制，维护员工的合法权益和企业的稳定发展；切实关心一线员工生活，继续深入推进“三工”建设和“幸福之家”创建活动，促进职工体面劳动、舒心工作；三是打造关爱品牌活动。将“三必访、三必探、三必问”“红娘团”“情暖重阳 爱在四局”“缘分天空 欢聚申城”等特色活动建成品牌，让员工和家属充分感受娘家人的关爱。三是广泛开展各类文体活动，发挥各类协会的功能，保持文体活动常态化；继续加强职工书屋、心灵驿站建设，丰富职工的文化

生活，让员工在感悟幸福中增强企业的文化认同。

2021年中铁四局上海公司工会聚焦凝心聚力，加大职工思想引领，劳模选树引领，认真开展“四先”“先进女职工”等评选工作，充分发挥先进人物的示范引领作用。不断深化劳动竞赛，公司工会以局开展的“单位夺金杯、重点工程夺红旗”劳动竞赛为主线，开展了“学党史、争先锋、大干100天”“沪比互创”“决战四季度”等专项劳动竞赛，在全公司营造出比学赶超的浓厚竞赛氛围，确保年度各项指标任务的全面完成。不断深化创新创效，围绕企业生产经营中的重点、难点、热点问题，积极开展技术革新、技术比武、工艺工法研究、QC课题攻关、万众创新等科研创新活动，激发职工群众的创新潜能和创造活力。不断规范厂务公开工作，完善民主管理制度，减轻基层工作负担，提升了企业管理效能。不断强化“学习型”组织建设，积极推进学习型组织建设，关心员工成长成才，组织项目开展业务培训，提升不同岗位员工能力。

百年奋斗波澜壮阔，百年初心历久弥新。上海公司工会将坚持把全面贯彻落实党的六中全会精神体现到谋划今年工作思路、完成全年阶段性目标、加强自身建设上，以感恩奋进拼搏赶超的姿态开创工会工作新局面，以更加优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

【编辑/尹传才】

不忘初心 恪尽职守

工程材料公司 胡士勇

2021年11月8日至11日，党的十九届六中全会胜利召开。这是我党在百年历史征程中召开的一次具有重要意义的大会。全会审议通过了两个决议，总结了马克思主义中国化实现的三次飞跃、四个伟大成就、五大历史意义、十大经验以及十八大以来十三方面的成就。这是一次具有总结意义的大会，也是一次承前启后、继往开来的大会。这次大会对推动全党进一步统一思想，团结和带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利，具有重大的历史意义和深远影响。会议闭幕的第二天，我分别组织工程材料公司本部和生产基地的干部员工学习了十九届六中全会公报。2021年12月份，我利用年度干部考核、党群工作责任制考评的契机，在6个区域经理部（分公司）进行了十九届六中全会精神宣讲，宣讲活动覆盖到了各单位、各部门。并要求各党支部继续深入开展十九届六中全会精神的学习宣贯活动，将学习活动与超额完成年度奋斗目标、逐梦“十四五”相结合，奋勇争先、扩大战果。通过我本人的学习和宣讲，结合我的岗位工作有以下几点体会。

一、要自觉用马克思主义中国化的最新理论武装头脑

马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是我们党的灵魂和旗帜。中国近代以来，各方仁人志士挽救民族危亡的抗争屡屡以失败告终，只有马克思、只有中国共产党才最终挽救了中华民族。一百年来，马克思主义深刻改变了中国，中国也极大丰富了马克思主义。党不断推进马克思主义中国化、时代化，不仅从赶上时

代发展到引领时代，而且用鲜活的中国实践丰富和推动了马克思主义的发展。作为一名党员干部，要原汁原味、逐字逐句的学习党的十九届六中全会公报，要把学习贯彻党的创新理论作为思想武装的重中之重，同学习马克思主义基本原理贯通起来，同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史结合起来，同新时代我们进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰富实践联系起来，最终要同本职岗位工作紧密联系起来，要善于用新思想、新理论指导自己的工作。特别是关于对群众路线、党规党纪、党风廉政建设的重点论述和伟大建党精神的重要总结要认真学习，真正搞清楚、弄明白公报的精神实质、核心要义，主动向党中央看齐，向党中央治国理政新理念新思路新战略看齐，自觉用十九届六中全会精神武装头脑，指导工作，积极做到内化于心、外化于行。

二、要坚持群众路线，做到从群众中来到群众中去

坚定理想信念，坚持走群众路线，无论过去、现在和将来，对于每一名党员领导干部来说，都很重要。作为工会主席，上受组织的重托，下受广大职工群众的期望，因此在进一步学习这些重要理论的同时，要在工会系统内、分管部门和单位中深入开展群众路线教育、理想信念和从政道德教育，促进领导干部廉洁从政。要顺应时代要求、适应社会变化，善于创造科学有效的工作方法，让职工群众真正感受到工会是“职工之家”，工会干部是最可信赖的“娘家人”。要把竭诚为职工群众

服务作为工作的出发点和落脚点，全心全意为广大职工群众服务，认真倾听职工群众呼声，维护好广大职工群众合法权益，扎扎实实为职工群众做好事、办实事、解难事。结合公司销售和技术服务人员高度分散的特点，建立困难职工（特殊家庭）档案，加强对困难职工及其家庭的日常帮扶，积极开展员工心理援助培训，丰富一线员工文体活动，来加强对一线员工的心理疏导；结合公司高科技企业的科技创新需要，以创建“专家型职工创新工作室”为抓手，切实发挥科研技术专家的示范、引领和辐射作用，不断拓展技术精英的成长成才空间，着力培养造就一大批核心技术人才队伍，打造公司的科技品牌；选树好身边的先进典型人物，做好安徽省战略性新兴产业领军人才黄海、安徽省“三八红旗手”陈娟、合肥市“庐州英才”汪志勇、庐阳区“领航人才”彭建伟博士的事迹宣传，力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，多做凝聚人心、团结奋斗的群众工作。

三、要立足本职岗位，坚持以零容忍态度对待腐败，履行好监督职责

作为公司纪委书记，我深知腐败是社会毒瘤，是影响经济社会发展、国家长治久安的致命风险，更是企业生产经营三大风险之一。首先要加强反腐倡廉教育和廉政文化建设。要抓好思想理论建设、抓好党性教育和党性修养、抓好道德建设，教育引导广大党员干部坚定理想信念、坚守共产党人精神家园，不断夯实廉洁从政的思想道德基础，筑牢拒腐防变的思想道德防线。其次要推进反腐败（下转第22页）

学习全会精神 凝聚奋进力量

房地产公司 焦山

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议，于2021年11月8日至11日在北京召开，学习贯彻全会精神，是当前一项重要的政治任务，我们必须抓紧抓好，落实落地。下面我围绕学习党的十九届六中全会精神，结合公司相关工作，从三个方面谈谈心得与体会。

一、精准把握核心要义，在思想行动上走在前列当表率

党的十九届六中全会是在重要历史时间节点召开的一场具有全局性、历史性意义的重要会议，具有承前启后、继往开来的里程碑意义。会议审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，是一份特别的“百年总结”，也是一份重磅的“历史决议”，更是一份闪耀马克思主义光芒的纲领性文献。为什么要对党的百年历史进行总结，全会用“三个需要”作了回答，让我们读懂了总结百年历史的重要性和必要性，让我们找到了“过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功”的“标准答案”。全会总结的“四个伟大成就”“五大历史意义”“十个坚持”的宝贵经验，对推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动，团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利，具有重大现实意义和深远历史意义，必将为我们党领导实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦发挥重要的引领作用。我们要准确把握全会的这些核心要义，切实把思想和行动统一到全会精神上来。

一要带着信仰学。党确立习近平同

志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位。“两个确立”顺民意、得民心，人民有了“主心骨”，民族有了“掌舵人”，中国梦有了“定盘星”。我们党员干部要坚定信仰，保持政治定力，坚定不移把“两个确立”真正转化为做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。只有带着政治信仰学习领会全会精神，我们的思想才不偏航，我们的立场才不偏轨。

二要带着问题学。“五个方面”历史意义和“十个坚持”历史经验，诠释了中国共产为什么能的深层逻辑和胜利密码。全会强调，“全党要牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题”。带着这些问题学习全会精神，我们就会知其然知其所以然，就会明白“中国共产党为什么能，马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好”的道理。

三是带着情怀学。全会强调，全党必须永远保持同人民群众的血肉联系，践行以人民为中心的发展思想，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。具体到我们公司，学习全会精神，就是要践行以员工为中心的发展理念，尊重职工主体地位，发挥职工首创精神，保障职工合法权益，把强企富工作为崇高使命，实现好、维护好、发展好广大员工的根本利益，不断增强员工的获得感和幸福感。

二、着力营造宣传氛围，在学习贯彻上走在前列当表率

深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，是当前和今后一个时期的重要政治任

务。公司广大党员干部特别是党员领导干部要按照局党委的统一部署，以高度的政治自觉，强化责任担当，发挥表率作用，采取务实有效的举措，深入学习领会全会作出的一系列重大战略判断和战略部署，准确把握全会精神实质、核心要义，迅速掀起学习贯彻热潮。同时，要把学习十九届六中全会精神与党史学习教育结合起来，融会学、贯通学、一体学，努力在学习、宣传、阐释全会精神上走在前、行在前，推动全会精神在全公司落地生根。

一要做好引领学习。要发挥“关键少数”作用，引领学习宣传全会精神。采取班子成员领学、重点解读等方式学习全会精神。公司两级党组织要把学习全会精神作为加强党的理论武装的一项重大任务，围绕全会《公报》、《决议》、习近平总书记的重要讲话等，原原本本地学、全面系统地学、联系实际地学，吃透精神实质，把握核心重点。公司领导班子成员要带头深入联系点讲专题党课，用职工听得懂、接地气的语言，让全会精神深入基层。

二要做好宣传报道。要充分利用公司线上线下宣传阵地，深入宣传党的十九届六中全会精神。加强与局宣传部门沟通，宣传报道公司宣贯工作的特色和成果。认真做好简报编发工作，及时反映学习贯彻推进动态情况，营造浓厚氛围。

三要做好成果运用。要把学习全会精神转化为推动企业发展的实际行动上，把学习成效体现在企业“十四五”开新局、起好步上，体现在深化国企改革具体行动中、体现在企业高质量发展的生动实践

中，体现在“我为群众办实事”的实际效果上。

三、聚力狠抓工作落实，在干事创业上走在前列当表率

全会号召，要大力弘扬伟大建党精神，勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行。我们要积极响应号召，狠抓工作落实，以优异成绩迎接党的二十大召开。

一要抓疫情防控。当前疫情防控形势依然严峻复杂，我们要进一步提高责任

感，落实属地政府及上级相关部门疫情防控要求，从严从紧抓实各项防控措施，坚决克服厌战、思想麻痹、消极应付等不良情绪，以高度的思想自觉、行动自觉抓好常态化疫情防控工作。

二要抓工作谋划。要认真对照局“十四五”规划对房地产公司的定位，进一步理清发展思路，制定发展措施，坚定发展信心。要紧扣公司第二次党代会确定的建成份公司系统内一流开发运营企业的发展目标，着力做强“地产开发 养老运营 综合服务”三大业务，推动企业规模增

长。要紧跟局大投资步伐，积极开拓“房地产+”、城市更新、TOD等市场。

三要抓从严治党。要贯彻落实全面从严治党“两个责任”，坚持真管真严、敢管敢严、长抓长严。要明确领导班子成员职责分工，督促各单位党组织落实责任，加强检查考核。要强化纪检组织的监督责任，加强重点监督，紧盯重点领域和关键岗位，管好关键人、管到关键处、管住关键事、管在关键时，全力营造风清气正的发展环境。

【编辑/尹传才】

（上接第20页）体制机制创新，加强基层党风廉政建设、反腐败工作深入人心。要健全体系建设，区域经理部纪检委员队伍、党群工作协理员队伍配置做到全覆盖，加强培训，配齐配强；要充分利用财务业务检查、片区管控检查、专业督导检查、党建工作责任制考核评价等契机，不断推进基层党风廉政建设的宣传、教育、监督和检查；特别要结合公司生产销售实际，重点加强对物资管理、招标采购、生产销售、合同管理等环节的监督监控，强化制度执行和责任追究。

四、要严格自律，经得住任何考验和

诱惑

领导干部既担负着一定责任也掌握着一定权力，容易招致别有用心的人为了达到自己的目的千方百计投入所好，不惜采用金钱、美色等种种手段对党员干部进行引诱和腐蚀。作为党的干部，一方面，要保持心理平衡，“良田万顷，日食一升；广厦千间，夜寐八尺”，钱财是身外之物，要做人民群众的公仆，莫做钱财的奴隶，否则必将落得人财两空、家破人亡的可悲下场。另一方面，要经得住诱惑，筑牢拒腐防变的思想道德防线，“千里之堤，溃于蚁穴”，很多领导干部违法犯

罪，都经历了一个渐变的过程，一开始守不住“小节”，逐渐滑入泥潭不能自拔。所以，领导干部要做到廉洁自律，就必须从细微处做起，从抗拒每一个细小的诱惑做起，做到“勿以恶小而为之”。

以上是我本人通过学习十九届六中全会的一些心得，我将时时刻刻牢记党的初心使命，恪尽职守，从群众中来，到群众中去，多为国家做贡献，多为企业谋发展，多为职工办好事，走好每一步，做一名经得起组织考验、人民群众信任的党员干部。

【编辑/尹传才】

以质量促滚动 用信誉保市场

一公司 张龙飞



自2008年进驻安哥拉市场以来，中铁四局一公司安哥拉项目经理部始终秉持质量优先的原则，积极参与当地基础设施建设，以品质工程助力滚动经营，不断拓展市场。

2014年7月，NCC一期进场道路完工通车，一条宽阔的大道将中铁四局承建的Sequele新城与外界连接起来，因为优异的质量，被当地人冠上了“安哥拉第一路”的称号。如今六七年过去，每当提到进场路，不论是当地民众还是业主单位，甚至是其他外国承包商，都不约而同地竖起大拇指。

2016年，中安融资协议框架（LCC）下的项目正式启动，凭借着NCC一期项目在安哥拉市场建立起的良好形象与信誉，中铁四局同时承揽了三个道路项目，分别为罗安达市道路改造项目、北宽扎省道路重建项目和威热省道路重建项目。

罗安达道路改造项目位于CACUACO集贸市场区，长久以来罗安达的治安形势就不容乐观，时有抢劫发生，再加上项目为既有线施工，即使有军保、警察在岗，现场人员仍经常受到伤害。时任项目部技术员张中建在路边放线时，遭到3名当地人的抢劫，被打成重伤。就是在这样的

艰苦条件下，项目部仍有条不紊地按照施工节点完成了各项任务，施工过程中多次受到局安哥拉分公司和业主的表扬。

威热省道路重建项目位于距安哥拉项目经理部300多公里外的山区雨林中，这也是该

项目经理部第一次施工外省的项目。项目所在地区发展十分落后，道路沿线无水无电无信号，生产生活物资匮乏，安哥拉项目经理部充分发挥区域经理部的统筹协调作用，统一在罗安达采购生产及后勤物资，再配送到三个项目，解决了外省物资采购困难的难题。这是对区域经理部管理模式的积极探索，也是因安哥拉市场条件应运而生的产物。由此，一公司安哥拉项目经理部深入扎根安哥拉市场之路走得更为坚实。

安哥拉项目经理部不仅以构建品质工程为目标，还通过积极参与当地民生工程，主动承担起一个成长起来的中资企业应该担负的社会责任。在罗安达，项目部义务帮助修复K1+450调转区附近的临时道路，改善市区车辆拥堵现象，同时多次去往孤儿院慰问；在威热省，义务为基泰谢区政府拆除危房，加设排水涵管，修建排水沟，解决道路积水问题；在北宽扎，为当地村镇免费修路，为村民提供饮用水等。类似的例子还有许多，这些举措得到了当地政府和业主的极大信任，送来了多封表扬信表达对项目经理部的感谢。

2019年，对于安哥拉项目部来说，是值得纪念的一年，北宽扎道路项目在经

历了融资问题迟迟得不到解决、付款受阻、被迫停工等重重困难下，于2019年底通车，现场文明施工及工程质量受到业主的肯定和表扬。安哥拉公共工程及国土规划部直接将该项目终点连接Dondo市区的1.78公里延长线主动授予一公司安哥拉项目部，这是对中铁四局综合实力的最大肯定。2020年初，1.78公里延长线施工时，又遭遇了新冠肺炎疫情，但种种困难挡不住这群筑路人的决心，项目部积极响应安哥拉政府的号召，克服了新冠疫情带来的不利影响，一边防疫一边组织复工复产，2020年9月17日延长线终于正式完工。竣工典礼上，安哥拉经济协调国务部部长、公共工程与国土规划部部长及北宽扎省政府对道路质量给予极高的评价，充分肯定了项目建成的重大意义。

2020底，安哥拉公共工程与国土规划部特邀中铁四局一公司安哥拉项目部参与北宽扎省国道120Cambondo/Quilombo dos dembos段道路修缮项目的招标。项目经理部组织人员考察现场、确定方案、投标报价，积极与业主进行合同谈判。2021年1月，公共工程部最终确定将项目发包给中铁四局。在3月11日的开工典礼上，北宽扎省省长再次强调，正是因为有了之前在北宽扎道路修缮项目上的合作，他相信中铁四局一公司一定能将国道120项目建设成又一条高质量的脱贫致富路。

2021年，中铁四局一公司又新中标北宽扎EN120项目、北宽扎SUBO桥梁修缮项目、Cacuaco二标道路项目，实现了区域市场滚动发展。当前，安哥拉项目经理部区域有5个在建项目、2个待建项目。

【图/张家前 编辑/尹传才】



西部核心物流基地铁路专用线工程取得关键性进展

六公司 李培润



4月22日至25日，由中铁四局六公司承建的西部核心物流基地项目铁路专用线工程，利用四天720分钟天窗点施工，圆满完成永乐店站山号道岔横拆纵移拨接施工，顺利保障咸（阳）铜（川）线按时恢复正常运行，同时标志着该工程建设进入新的施工阶段。

铁路拨接施工一直以“天窗点”时间紧、施工作业量大、人员物资压力大、施工安全风险大等特点著称，而疫情特殊时期组织发动180余人参与作业，为这次四天四“天窗点”要完成四项施工内容带来了巨大的挑战。

党员带头 精心组织抢进度

“这次拨接施工现场场地狭小，要完成拆除轨排、更换钢轨、联锁换装、道岔插铺等多项专业内容。四天720分钟的作业时间都非常有限，我们必须分秒必争、全力奋战。”中铁四局六公司西部核心物流基地项目铁路专用线项目经理屈延鹏向全体作业人员说道。参加工作17年的屈延鹏是有名的“拨接专家”，他先后安全高效的完成了13个项目的10次既有线铁路拨接施工。作为一名党员，他在每次拨接施工中都带头“冲在前”，带领员工攻难关、解难题，自己全过程现场盯守，保障

了每次施工都按时销点、安全质量有序可控，彰显了党员的先锋模范作用。

因征地问题，“天窗点”未审批下来，无法组织施工是项目一直以来面临的重大难题，项目部更是阶段性停工长达两年多，此次山号道岔拨接纵移施工是推进项目整体进度的重中之重。“我们不断优化施工组织、加大与业主和西安铁路局的沟通力度，强化人员组织、培训和方案交底，超前谋划物资机械，全体管理人员明确划分施工任务，坚守岗位、加班加点，180余名施工人员经过四天720分钟的阶段性连续作战，安全正点完成了所有施工任务。”屈延鹏说。

党员带头 多措并举保安全

在疫情期间组织180余人且具有拨接施工经验的协作队伍，并非易事。面对施工和防疫双重压力，项目党支部成立了党员先锋岗和青年突击队，党支部书记带头亲手“抓防疫、抓生活”，带领青年团员、后勤人员们迎难而上。在落实防疫措施方面，面对连续三天的集中核酸检测，项目部严格封闭式管理，人员“点对点”接送、实名制登记，有序组织进行全员核酸检测，做到“持证”上岗；早晚对办公生活区域做好防疫消杀工作，确保项目部

内部环境安全；在生活保障方面，面对“白加黑”的高强度工作，项目部严控采购源头，确保食品安全，精心为作业人员制定菜谱，荤素搭配，确保员工吃的放心、可口、舒心。同时，项目部后勤保障人员坚持送饭、送“能量”到现场，让坚守工地的员工吃上热饭热菜，喝上补充体能的饮料。

“我们对作业人员采用专车接送，与外界“零”接触；连续做三天的核酸检测，人人持“24小时”核酸阴性证明上岗，内部封闭管理，定时消毒消杀的防疫措施，保障了180余名管理人员和产业工人的身体健康。”中铁四局六公司西部核心物流基地项目铁路专用线项目党支部书记孙梦远说。

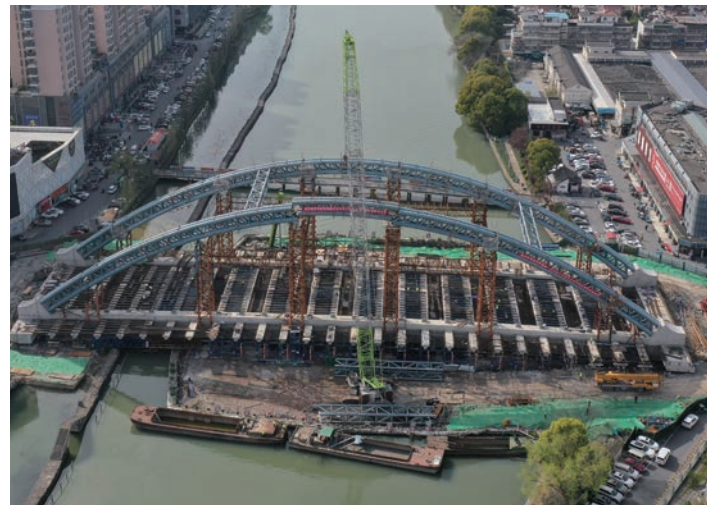
“人人欲战，则所向无前”。在疫情防控的特殊时期，中铁四局六公司西部核心物流基地项目铁路专用线项目部坚持党建引领，做到关键任务有党员带头、关键技术有党员攻关、关键节点有党员盯守、关键时刻有党员冲锋，从严从细抓好疫情防控各项措施的同时，高质量高效率完成了此次拨接施工任务，为项目全面推进工程进度奠定了坚实的基础。

据了解，西部核心物流基地项目铁路专用线工程位于陕西省西安市西咸新区泾河新城，项目接轨于咸铜线永乐店站，沿咸铜线向东南延伸止于西部核心物流基地五三三处场区。项目建成后，将为国家物资储备西部核心基地提供新的物流方式，对促进陕西省物流市场发展、提升物流业服务水平，带动当地经济增长、增加铁路经济效益、构建和谐社会具有重要意义。

【图/周若凡 编辑/尹传才】

轻纺城大桥钢管拱肋合龙

二公司 殷刚



3月24日，随着最后一节钢管拱吊装完成，由中铁四局二公司施工的轻纺城大桥钢管拱肋完成合龙，为后续施工奠定基础。

新建绍兴金柯桥大道轻纺城大桥采用（16+144+16）米钢管混凝土系杆拱桥，跨越绍兴萧绍古运河，桥宽41米，全长177.4米。主桥上部结构采用跨径为144米下承式钢管混凝土系杆拱结构；两侧引桥上部结构采用16米预应力混凝土矮T梁结构，桥梁结构复杂，施工质量要求高。轻纺城大桥的修建，对提升跨越古运河的通行能力，缓解轻纺市场周边的交通压力具有重要意义。

【图/王昊 编辑/王晓悦】

九江快速路上跨福银高速开工

五公司 曹平

3月29日，中铁四局五公司承建的九江市新建快速路项目系统工程（一期）上跨福银高速开始施工。九江快速路线路全长15.1公里，采用主线高架、地面辅道和地面快速路相结合的形式，主线双向6车道。该工程包含顶推钢混结合梁、跨铁、跨高速公路、大吨位转体斜拉桥等工序。本次上跨福银高速为简支钢混组合梁，两端高度2.10米，跨中梁高2.95米，梁宽25.0米，采用顶推法跨线施工，总计顶推行程约90米。该顶推梁墩柱高，且采用钢箱梁设计，顶推过程易发生水平偏移。施工中，对顶推同步性要求高，精度要求极大，顶推过程纠偏措施和纠偏精度是施工重难点。

【图/卢建建 编辑/王晓悦】



追梦新时代 巾帼心向党

中铁四局“三八国际妇女节”系列活动







近日，中铁四局工会女职工委员会荣获“安徽省工会先进女职工组织”。2021年，中铁四局工会女职工委员会深入推进女职工素质提升、巾帼建功、关爱帮扶工程，切实维护女职工合法权益。长效开展“书香三八”读书活动，创办职工“爱家大讲堂”，举办家风家教讲座，做好“缘分天空”婚恋服务，荣获全国工会婚恋服务品牌等。重视典型选树，大力展示先进女职工风采，推选全国三八红旗手6人，全国五一巾帼标兵2人。中铁四局工会女职工委员会荣获2017年中国中铁十大先进女工组织，2017年中华全国铁路先进女职工组织，2017年安徽省先进女职工组织，2020年全国家庭工作先进集体多年来连续荣获全国书香三八优秀组织单位。

【图/张凯 编辑/王晓悦】



近日，中铁四局四公司成本管理部荣获“安徽省五一巾帼标兵岗”。中铁四局四公司成本管理部是项目成本管控的重要职能部门，部门负责人为女性，部门副科级女同志2人，2位女职工为高级工程师，其中2人为局级专家，是一支专业能力强、政治素质高的精锐队伍。她们始终坚持深入基层，指导和帮扶项目从收入组织、二次经营和成本管理等各方面开展工作，先后完成了海南、景德镇等地投资项目的工程量清单梳理工作，合肥、宿州等EPC房建项目的设计优化工作，其他在建铁路、市政项目的组织商务策划和成本管控工作，负责的各项收入指标和成本指标逐年攀升。

【编辑/王晓悦】



近日，中铁四局钢结构公司黄金花荣获“安徽省五一巾帼标兵”。黄金花是中铁四局钢结构建筑公司制造分公司驾驶员。自参加工作以来，一直在钢结构建筑公司制造分公司车间从事行车、龙门吊、运梁车驾驶员工作。作为一名老驾驶员，努力树立“安全第一”的服务意识，坚持“十不吊”原则，保证了20年行车安全，无事故。黄金花荣获2019年中铁四局“先进女职工”称号；2019年中铁四局第五届“巾帼岗位之星”称号；2019年中国中铁“先进女职工”称号；2021年安徽省“三八红旗手”称号。

【编辑/王晓悦】



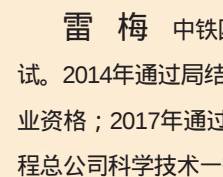
近日，中铁四局二公司涪秀二线铁路项目经理部总经济师张晓娜荣获“火车头奖章”。张晓娜，一直在西南最艰苦的山区一线从事工程经济工作，先后参加了云南祥临公路、普宣高速公路、汉宜铁路、织毕铁路、涪秀二线铁路等重点工程建设。张晓娜先后荣获局“先进工作（生产者）”“先进女职工”“巾帼岗位之星”等荣誉。

【编辑/王晓悦】

中国中铁巾帼学习标兵简要事迹



林春红 中铁四局材料公司高分子材料研究所主任。2018年参加国家知识产权局专利分析普及推广项目专利分析实战培训班并获得证书，2020年获得中国中铁初级内部培训师资格。本人完成3项局级科研项目开发工作，其中3项在股份公司完成验收，获股份公司科技进步一等奖。开发高固含量聚羧酸减水剂制备技术，常温合成六碳母液技术，多项产品已实现产业化应用。申请2项实用新型专利，9项发明专利，其中5项已获得授权，1项专利获得安徽省专利金奖。



雷梅 中铁四局钢结构建筑公司高级工程师。2015年参与局Midas岩土技术培训并通过答辩考试。2014年通过局结构检算人员考试；2016年取得结构工程专业高级工程师认证，获得一级建造师执业资格；2017年通过市政专业增项考试。发表学术论文三篇；取得软件著作权1项；获得中国铁路工程总公司科学技术一等奖；授权发明专利2项，授权实用新型专利5项。



牛晓筠 中铁四局人才发展院（党校）执行党委副书记、纪委书记、工会主席。先后取得法学和新闻本科学历证书、播音员主持人资格证书。参与组织八届企业文化节和九届“四局好人”评选活动；撰写企业文化实践案例入选铁道行业企业文化建设优秀成果；连续两次获全省统战理论研究优秀成果三等奖。本人被为中国摄影家协会会员，担任中国女摄影家协会理事，取得EAP健康委员资格证书、樊登读书认证翻转师及沟通力授权讲师资格证书、中国心理学会高级心理讲师资格等。先后开发9门课程；创办“党课大讲堂”；自编自导自演局教学培训史上的首台课堂情景剧《我的战友》；在局范围内首次以快闪形式组织师生共唱《我和我的祖国》。



施海凤 中铁四局八分公司经营开发部副部长。2003年参加局工程部长培训班，取得任职资格。2007年至2012年参加安徽建筑大学专本在职学习，先后参加局营销能力培训、公司领导干部培训、局营销TTT内训师培训、局投标施组编制业务培训、局人才发展院PPT制作培训。先后参加过国家重点工程宁西铁路、海南西环线建设，主持或参加过上千个大中型铁路、非铁路项目投标工作，标段价值10亿至20亿以上的项目达上百个。作为主要参与者之一，获得2项发明专利、2项获奖工法，主编中铁四局营销系统投标施组编制教材。



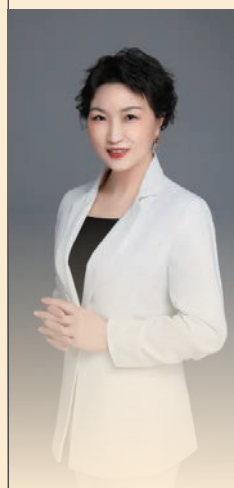
高媛 中铁四局建筑公司工程技术部高级工程师。她学习各层级奖项的申报要求和评审条件，通过长期努力，使得公司科技创新成果数量和质量均大幅度提升；她熟悉创新平台前期规划、组建申报、评价维护、验收工作等流程，多次整合修改申报材料，最终使得公司拥有4个创新平台，连续5次考核评价中公司被评为优秀省级企业技术中心。

【编辑/惠晓芸】



建功新时代 巾帼展风采

2021年度十大巾帼标兵简要事迹



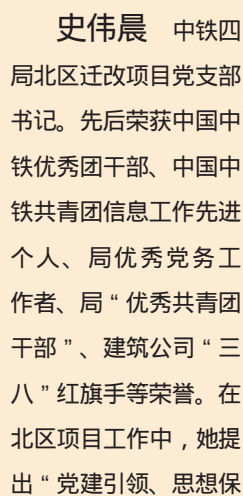
王威 中铁四局二公司徐州分公司总经济师。先后获得四局十岗百佳工经管理标兵、二公司首席员工、先进生产者、先进女职工等荣誉称号。她始终在一线工作，用最饱满的热情、最审慎的态度做好工作中的每一件事。15年来，她先后参加了阜阳站改、八苏木隧道、无锡惠澄路、杭州秋石高架、353省道海安段、盐城内环高架X1标、徐州迎宾大道高架快速路PPP项目等工程的建设。



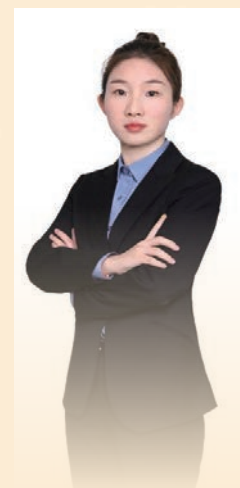
严红 中铁四局市政公司合肥四水厂迁建工程项目部党支部书记。她曾获局“优秀共产党员”“三八红旗手”“经营系统先进个人”，市政公司“劳动功臣”“新闻宣传先进个人”等荣誉称号。奋战在营销一线，她是不惧风雨，披荆斩棘的铿锵玫瑰。扎根在基层项目，她是兢兢业业，夙夜为公的最美巾帼。



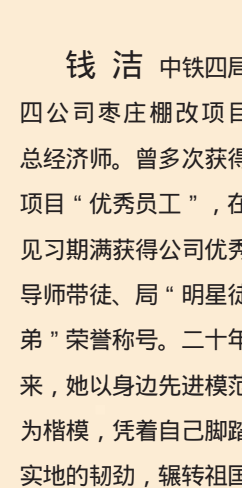
索珍珍 中铁一局一公司博望区域经理部总经济师，预备党员。从事项目工经管理工作近10年来，她先后参与了江苏省临海高等级公路如东段、南京城西干道、扬中滨江大道、溧广高速公路、黄山G205国道改建、池州棚改基础设施及博望产城融合发展示范区等多个项目工程建设。2020年，在公司工经系统培训及比武大赛中，她一举获得笔试题答题、软件应用、现场答辩等综合评比第一名的好成绩。



史伟晨 中铁四局北区迁改项目党支部书记。先后荣获中国中铁优秀团干部、中国中铁共青团信息工作先进个人、局优秀党务工作者、局“优秀共青团干部”、建筑公司“三八”红旗手等荣誉。在北区项目工作中，她提出“党建引领、思想保障、务实作风、党员先行”的工作思路，将党支部工作全面融入项目管理和施工生产。同时加强制度管理，提升后勤服务，积极参与现场组织协调，跑现场、排隐患、盯质量、抓标准，在确保安全质量的同时朝着项目如期交付的目标全力冲刺。



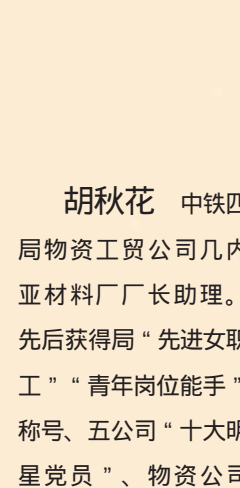
曲排排 中铁四局五公司南宁区域经理部工经负责人。先后获得中铁四局先进女职工、中铁四局五公司“十大岗位标兵”等荣誉称号。从南宁市英华大桥、青山英华立交、青山大桥，再到八尺江大桥、玉洞管廊、那平江流域治理，屡战屡胜且全部盈利。多年的工经管理工作，毫不张扬的她，有效堵塞了劳动合同条款约定的漏洞，扎紧了项目降本节流的口袋，打开了“降本节流”新局面，取得了结算审计好成果，让企业效益颗粒归仓。



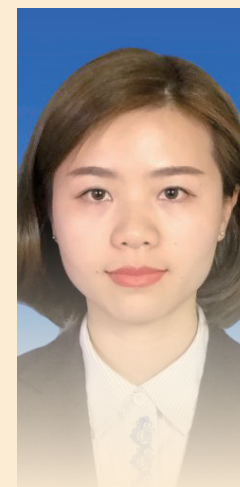
钱洁 中铁四局四公司枣庄棚改项目总经济师。曾多次获得项目“优秀员工”，在见习期满获得公司优秀导师带徒、局“明星徒弟”荣誉称号。二十年来，她以身边先进模范为楷模，凭着自己脚踏实地的韧劲，辗转祖国各地。她在做好验工计价、劳务结算、合同管理、变更索赔、结算审计等工作同时，还参与公司在区域化经营阶段工程量清单分析、效益核算、不平衡报价等，将工经管理工作贯穿项目经济管理全过程，为项目效益做出了重要贡献。



彭丽丽 中铁四局电气化公司山东分公司的工会主席兼综合办公室主任。先后获得集团公司行政管理标兵、长春铁路综合货场局指先进个人，多次获得公司“优秀共产党员”“先进女职工”等荣誉称号。工作中，她淡定从容，传递智慧光芒；困境中，她坚守担当，表达忠诚信仰；平凡中，她低调内敛，诠释功高不傲！进入公司28年以来，她始终在平凡的岗位上倾注着自己的青春和热血，经年如一日的保持着对工作的热情。



胡秋花 中铁四局物资工贸公司几内亚材料厂厂长助理。先后获得局“先进女职工”“青年岗位能手”称号、五公司“十大明星党员”、物资公司青年质量意识演讲比赛一等奖等各项荣誉和证书。学习上，她勤学苦练，发挥专业优势；工作上，她严谨细致，传递智慧热情；生活上，她勤俭节约，践行优良传统；思想上，她积极向上，追求卓越先进；行动上，她雷厉风行，做事干净利落！



代苗苗 中铁四局钢结构建筑公司成本管理部副部长，局二级工程经济专家。先后获局工经先进工作者、局三八红旗手、公司三八红旗手、先进女职工等荣誉。2015年调入公司成本管理部从事成本管理工作，先后主责修订了《工程项目责任成本管理办法》，编制了《合同外费用实施细则》《项目文明施工费使用管理办法》。主责编制了钢结构部分的企业定额和修订工作，深度参与公司一次营销及成本管理信息化建设。

安兆丽 中铁四局七分公司物资设备租赁中心总会计师及党支部纪检委员，并兼任淮南二三期路网、淮南下穿、济齐路下穿、营南腾飞桥等项目总会计师职务。先后荣获公司“三八红旗手”称号、“优秀共产党员”“先进生产者”等荣誉。并于2008年和2011年取得南京审计学院专科、本科学历，2020年通过高级会计师全国统考。她组织会计周训和会计基础工作规范化考核，对所辖项目不定期检查，不断提高会计人员素质。



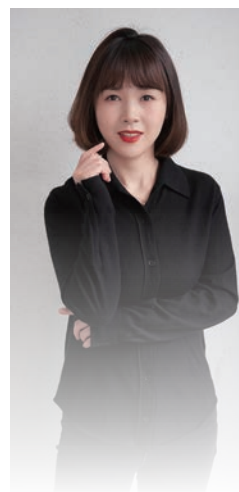
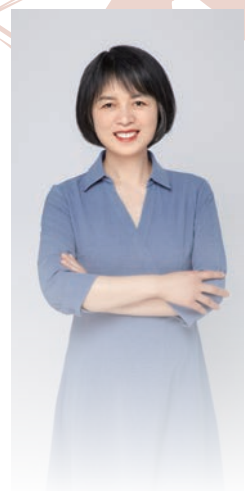
【编辑/惠晓芸】

2021年度十大杰出贤内助简要事迹



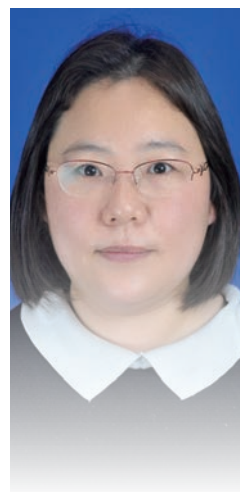
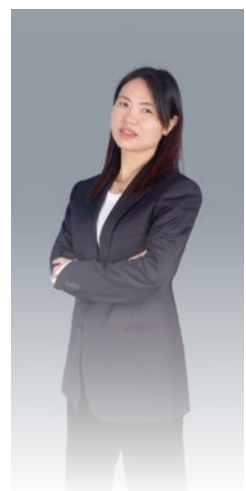
范建聪 一公司党委书记、执行董事潘吉洪的妻子。曾荣获局人力资源系统先进个人、先进集体、公司优秀共产党员等荣誉。他们从大学时代相识、相知、相爱到现在的相濡以沫，结婚二十五年来，她为构建幸福家庭、幸福邻里、幸福企业默默地付出着、奉献着，用心、用情谱写人生篇章，唱响和谐家庭乐章。

李培颖 二公司副总经理徐泽的妻子。与爱人徐泽结婚20多年来任劳任怨，甘当爱人的“铺路石”，虽然身体多病，但依然独自一个人用娇弱的肩膀毅然挑起家庭生活重担，2020年6月，徐泽通过一年来的探索和实践，在苏州打造出一个百亿级市场，区域9个在建项目平均目标利润率2.6%，实际完成利润率5.6%，预期利润总额达2.89亿元。成绩的背后，离不开李培颖的默默支持与付出。



王亚萍 四公司副处级项目经理沈宗彬的妻子。为了爱人的事业、为了家庭孩子，她放弃多年工作，甘当绿叶衬红花，十几年如一日，默默支持着爱人工作，言传身教着儿子成长，无微不至地照顾公公婆婆生活，家庭关系处理得和谐美满，始终坚持女性应有的自尊、自信、自立、自强。

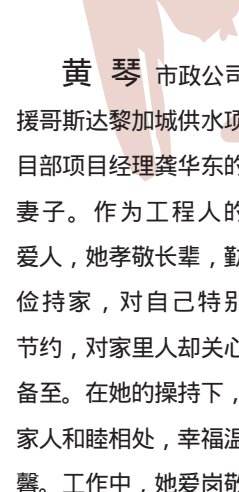
吴燕 五公司总经理助理李赵九的妻子。在与李赵九携手走过的十八年风雨历程中，不论顺境还是逆境，她都默默支持爱人的事业和成长，承担起家庭重任。她孝敬长辈，勤俭持家；她与人为善，处事低调；她任劳任怨，默默付出，一直践行着好女儿、好妻子、好母亲的责任与担当。李赵九患病期间，她承受巨大心理压力，悉心照顾爱人，让爱人顺利康复并第一时间返回到工作岗位。



田雪繁 七分公司副处级项目经理兼孟加拉项目常务副经理吴体俊的妻子。先后两次被七分公司评为“十佳贤内助”、两次被评为“三八红旗手”。她的爱人吴体俊在田雪繁的大力支持下，工作业绩突出，先后荣获中国中铁孟铁项目“孟铁之星”，中铁四局“项目创效功臣”“先进生产工作者”“优秀共产党员”，七分公司“先进生产工作者”“优秀共产党员”等荣誉称号（李春奖）。



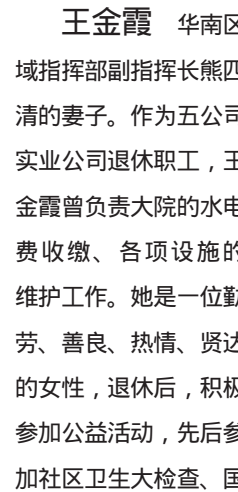
单红梅 八分公司总经理沈光华的妻子。她先后从事工程技术、工程成本预算、职工教育培训管理及技术职称申报等工作。爱人沈光华，多年来，舍小家为大家，一心扑在事业上。先后荣获：公司“优秀共产党员”“先进个人”、局“先进生产（工作）者”“劳动模范”、安徽省“建筑业企业优秀项目经理”“全国工程建设优秀项目经理”等殊荣。沉甸甸的荣誉，不仅见证着沈光华同志的工作成绩，更饱含着妻子单红梅多年来为其撑起半边天、解决“后顾之忧”的辛勤和汗水。



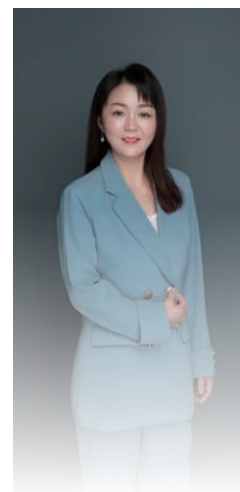
黄琴 市政公司援哥斯达黎加城供水项目部项目经理龚华东的妻子。作为工程人的爱人，她孝敬长辈，勤俭持家，对自己特别节约，对家里人却关怀备至。在她的操持下，家人和睦相处，幸福温馨。工作中，她爱岗敬业，是名抗疫天使，坚守防疫一线，在抗疫斗争一线彰显白衣天使的责任与担当。龚华东立足岗位，精管严控谋效益；精细管理，严控安全质量关。项目于2020年8月22日顺利通过中期验收，并获得“优良”成绩，得到卡尼亚斯市政府表扬。



王婷 钢结构建筑公司临海桂湾河桥项目经理王龙的妻子。在她的大力支持下，爱人王龙成绩出色，先后被评为局先进个人、金牌职工。2020年担任项目副经理（主持工作）以来，先后负责施工合肥广德路桥项目、徽州大道南延项目、文昌西路桥项目及前海合作区桂湾河桥项目，均实现盈利。其中广德路项目由年初公司垫资1782万到现在给公司贡献1647万元，同时他以现场标准化建设为破点，扎实推进“双清”工作，短短3个月收款5000余万元，项目多次获业主方好评。



王金霞 华南区域指挥部副指挥长熊四清的妻子。作为五公司实业公司退休职工，王金霞曾负责大院的水电费收缴、各项设施的维护工作。她是一位勤劳、善良、热情、贤达的女性，退休后，积极参加公益活动，先后参加社区卫生大检査、国检和创建文明城市的志愿者工作，引导社区居民文明礼貌，形成良好风尚。熊四清现负责局广东、福建、海南93个项目的管控工作。他常年蹲点片区各个项目，对他们进行指导、帮扶和培训。所负责片区项目安全、质量、工期等有序可控，取得良好的经济效益和社会效益。



程世平 晋鲁豫指挥部副指挥长兼总经理谢峰的妻子。工作中，她爱岗敬业，尽职尽责，是同事们的好榜样；生活中积极向上，乐于助人，是位热心的好大姐。多年来，为了支持爱人谢峰工作，她一人肩负起照顾家里老人和两个孩子的重担。爱人谢峰，主要负责局山西、山东、河南三省市场开发与管理工作。在妻子的全力支持下，他十多年来坚持奋斗在经营工作一线，多次获得局“先进工作者”“优秀党员”“局劳动模范”“股份公司经营先进个人”等荣誉称号。

【编辑/惠晓芸】

二公司工会制定办实事“暖心清单”

二公司 宋晓睿

近日，中铁四局二公司认真贯彻落实局“四会”精神，以围绕基层一线、围绕重难点工程、围绕艰苦边远项目的“三个围绕”为重心，以“关爱有真情、服务有温度”为主题，聚焦职工牵肠挂肚的民生大事、每天有感的幸福小事，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，明确重点办好八项实事：

开展“情暖边陲”系列活动。将关爱举措重点向川藏线、几内亚项目倾斜，了解基层员工的迫切需求，推动关爱举措落地见实效。

推进困难职工精准帮扶。深化“三让三不让”帮扶救助，建立困难职工常态化慰问和患病住院职工登门看望机制，突出做好海外、艰苦边远项目困难群体的关心慰问工作。

做好青年职工婚恋交友。开展单身职工交友联谊活动，开办恋爱观主题课堂，

推动“云相亲”建设，助力单身青年“幸福脱单”。

开办职工健康公益课堂。以“情系健康、暖心同行”为主题，定期开办健康公益课堂、女职工“知行讲堂”，巡回开展“心理关爱阳光行动”，帮助职工疏导心理、化解困惑。

开展全民健身体育活动。以“悦动·健康·快乐”为主题，部署在全公司开展“喜迎二十大，健康快乐行”第六届职工、农民工运动会；卓有成效地推进机关文体活动，成立羽毛球、乒乓球、徒步等六个兴趣小组，确保“月月有活动、人人都参与”。

开展“幸福疗休养1+1”。对获公司级及以上荣誉的职工，一名家属可免费同去参加疗休养；同时，扎实开展好“7·18工程人员技术活动日”15周年系列活动，在全公司大力营造人人关

心人才的浓厚氛围。

推进“巾帼关爱服务”。举办“巾帼建新功，喜迎二十大”女职工演讲比赛，开展心理健康、家风家教等培训，大力宣传“巾帼标兵”“十大贤内助”等先进典型，激励广大女职工在本职岗位上开拓进取、建功立业，在促进家庭和睦、相夫教子上勇挑重担、甘于奉献。

深化“幸福之家”创建。积极推进“暖心港湾”建设，明确南通地铁2号线幸福车辆段项目部为试点单位，着力打造职工休闲文化娱乐的新阵地；贯彻落实《新时期产业工人队伍建设改革方案》，推广农民工“五共”管理经验，推进“工友之家”建设；成立职工代表专项巡视组，对机关改扩建项目职工住房、装饰装修、文体设施等开展常态化巡视，提出合理化建议，助力“幸福家园”建设。

【编辑/王晓悦】

农民工体检不再“难”

四公司 高聪



“感谢中铁四局，不仅给我们工作的机会，还为我们的身体健康考虑，今天能参加宿州粮干校小区项目部组织的健康体检活动我非常感激。”来自宿州粮干校小区项目农民工贺成高兴地说。

3月11日下午，中铁四局四公司宿州粮干校小区项目部的协作队伍农民工收到来自项目部送上的一份“健康礼”，项目

部邀请美年大健康的体检医护人员来到驻地，为现场500余名协作队伍农民工进行健康体检。此次关爱协作队伍农民工活动的开展，为项目施工大干提供强有力保障。

项目部配合体检中心人员在驻地大院设置临时体检点，体检现场由项目派专人负责引导协作队伍农民工进行检查并做好后勤服务工作，以保障体检有序进行。项目部根据协作队伍农民工工作环境，为协作队伍农民工量身定制体检套餐，包含血常规、血压、心电图等5个项目，体检结

束后将为每位参与体检的协作队伍农民工出具体检报告并一一送到他们手中，同时由项目部工程经济部建立协作队伍农民工电子健康档案。

自项目部“我为群众办实事”活动开展以来，党员、团员齐上阵，积极配合当地社区开展核酸检测志愿服务活动，受到当地企业和百姓的广泛赞誉。截至目前，该项目部已为宿州市地方群众办实事13件，并被宿州市电视台采访四次。

“今后我们还会开展更多活动来关爱协作队伍农民工，切实把各项保障工作落到实处，让协作队伍农民工实实在在感受到项目部‘家’的温暖，为项目施工生产提供强有力的后勤保障工作，完善‘幸福之家’创建，积极服务地方建设。”该项目部党支部书记王学年说道。

【图/高聪 编辑/惠晓芸】

学雷锋精神 做雷锋传人

一公司 李金玉



三月，是万木吐绿、百花盛开的美好季节。三月五日也是“雷锋纪念日”。为深入贯彻落实“我为群众办实事”，做深

做实青年素养提升工作，积极践行社会主义核心价值观，集聚道德建设的正能量，中铁四局一公司汝方高速三分部组织开展“学雷锋精神，做雷锋传人，做有为青年”学雷锋志愿服务系列活动。

活动中，三分部党员、青年志愿者们为鲁山县礅子营乡敬老院送去米、面、油、水果、面包等慰问品。并为老人打扫卫生，与老人下棋、聊天，认真了解老人生活情况，纾解老人情绪，最后

为老人包了许多圆滚滚的猪肉饺子，切实把“学雷锋 做好事”与“我为群众办实事”有机结合，践行了党员青年的初心、使命与担当。

自进场以来，三分部坚持认真学习雷锋同志先进事迹，坚持“我为群众办实事”，以倡导文明新风、弘扬社会正气为目标，开展形式多样的学雷锋与“我为群众办实事”活动，大力弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，展示了中铁四局的企业形象。

【图/李金玉 编辑/尹传才】

修建“友谊桥” 办实群众事

一公司 周扬

“之前桥面上大大小小好多坑，下雨天，我们都不敢走，泥水溅到身上脏兮兮的。感谢中铁四局为我们修桥，以后下雨天我们再也不怕了！”3月18日，凤阳县板桥镇濠光村党支部书记何发润逢人便夸中铁四局一公司G329凤阳至蚌埠改线工程项目部为他们修的桥。

这座被誉为项目部和驻地村民之间

的“友谊桥”，位于板桥镇核心地段，桥长20米、宽6米，是通向县道的必经之路，每天人流量很大。由于年久失修，桥面坑洼不平，导致通行困难。特别是遇到下雨天，桥面的低洼处积水严重，不仅行车安全隐患大，而且给当地居民出行带来极大不便。早日翻新这座桥，成为板桥镇人民的迫切心愿。

该项目部了解情况后，与当地镇政府沟通、协商，共派出技术人员20余人、挖机2台、土方车2台，并运送2吨钢筋、110立方米混凝土等物资到现场，经过一个月的施工，一座崭新的桥出现在当地百姓面前，彻底解决他们在恶劣天气下出行不便的问题。

【编辑/惠晓芸】

中铁四局职工体育主题活动特色品牌工作

局工会



近几年来，中铁四局 2 万多名职工，分布在国内、国外近千个工程项目，全局施工队伍施工生产战线不断拉长，施工区域进一步分散，野外、户外、海外作业，工作条件艰苦，生活环境单调枯燥，生产工作节奏急剧加快。加之全局百分之五十以上的职工是近年来招收的青年职工，有知识、有激情、有活力。为适应企业生产、职工队伍结构、施工队伍高度分散的变化。为使职工体育达到培育企业文化、活跃职工生活、释放工作压力、促进职工健康的目的，成为职工、农民工健身和完成企业生产任务的助推器。我局自开始在全局开展职工体育主题活动，积极发挥主题主线引领、示范和辐射的作用，推动全局体育工作的全面发展。先后获得“中国火车头体育工作先进单位”“全国职工体育示范单位”“职工体育先进单位”全国亿万职工健身月优秀组织奖”“全民健身活动先进单位”称号。

具体做法：

1. 紧扣形势定主题，一年一题求新意。局体协在每年的年初认真分析当年的形势和任务，把握每年国家、上级、企业的重大事件和活动要求，制定主题，统领全年的体育工作，集中主题活动，推动全面工作。2015 年全局职工体育主题活动的主题是“大家来健身，健康好体魄，精彩四局人”。2016 年，开展了“幸福项目部、快乐农民工”工地体育主题活动。2017 年，开展了“发展体育运动，建设健康四局”职工体育主题活动。2018 年开展了“纪念全国全民健身日 10 周年，四局体育走进 10 大重点工程”职工体育主题活动。2019 年在全局开展“学习全民健身指南，科学健身每一天”职工体育主题活动。2020 年以建局 70 周年为契机，以强化丰富施工现场文化体育活动为重点，确定了“喜迎建局 70 年健身健康每一天”的活动主题；2021 年建党百年之际确定

了“永远跟党走·健康快乐行”主题活动的主题。

2. 集中启动做示范，上下联动一条线。我们以规范内容，标识统一，时间集中，全局纳入进行模式化运作。以体育为载体，以主题活动搭台展形象，共享发展成果，营造祥和氛围为目的。在局蒙华铁路工地举办“幸福项目部·快乐农民工”工地体育主题活动，全局共有 100 多个体育项目的 100 多场比赛活动。在“发展体育运动，建设健康四局”职工体育主题活动中，全局近万名职工、农民工参加了 100 多项体育项目的比赛。

在“纪念全国全民健身日 10 周年，四局体育走进 10 大重点工程”职工体育主题活动中，在全局几百个在建工程最终选取 10 个单位工程体量大、工程意义重大、工程艰苦偏远、远离城市的 10 大重点工程。10 站共近千人参加各站的比赛项目，400 余名农民工参加了比赛，共同感受了中铁四局工地的体育文化，增进了感情，增强了生产合作的纽带。开展“学习全民健身指南，科学健身每一天”职工体育主题活动，中铁四局群众体育主题活动启动仪式暨工地职工农民工运动会在贵南客专经理部独山南制梁场举行。中铁四局贵南客专经理部及各分部职工、农民工代表共计 200 余人，组成 11 个代表队参加了运动会。与会领导为参赛职工、农民工代表赠送了《全面健身指南》书籍，并进行了考试。

3. 分散就地重基层，全局参与促广泛。在设计活动方案中，以主题活动为中心线，活动重心下移，活（下转第 42 页）

中铁四局创建幸福之家品牌工作

局工会

一、创建背景

建筑施工是一个艰苦的行业，一直以来，条件艰苦、环境恶劣、生活单调、远离家人、长年流动成为这个行业的代名词。中铁四局面对企业发展进程中的新常态、建设和谐劳动关系的新要求和员工对幸福生活的新期望的现状，一直在探索如何通过有效的管理和引导，提升职工群众的幸福感、促进职工群众全面发展，让职工群众过上有质量有含量有分量的幸福生活。2014 年 10 月，四局第三次党代会上

（一）把握基本原则，确保“建家”方向。一是准确定位是开展“建家”活动的基础。修改完善了《中铁四局模范职工之家、模范职工小家（幸福之家）、优秀工会工作者考核及评选办法》，确定了“一条主线、三大目标、五项原则、七项要求、十大家园”的创建内容，将“幸福之家”创建定位为在硬件上，打造一个环境舒适、功能齐全、整洁卫生的工作、学习和生活环境；在软件上，注重人文关怀、心理疏导、项目文化、人才队伍等方面建

行政联系工会工作的副总经理任副组长，局相应部门负责人任“幸福之家”创建活动领导小组成员。健全的组织机构体现了局党委、局对“幸福之家”创建工作的高度重视，形成党委领导、行政支持、工会牵头、全员参与的格局，有力地推进了“幸福之家”创建工作。与此同时，各子分公司、项目经理部及时跟进，成立相应的工作机构，制定创建计划，全力推进“幸福之家”在一线落地生根。

（二）坚持以人为本，凝聚“建家”共识。一是培育“以项目为家庭，视职工为亲人”的文化理念，不断丰富“家文化”内涵。局郑州地铁 3 个项目经理部率先创建“幸福之家”，分别提炼了“精”“家”“和”的“建家”主题；有的项目经理部提出了“我以项目为家，项目以我为荣”“关心职工就是企业进步”的“建家”准则。这些“建家”理念通过微信、宣传栏、文化墙、标语广为宣贯，起到了统一思想认识，凝聚共识，提升职工认知幸福的作用。二是培育“以人为本，共创和谐”的关怀理念。建立了领导与职工谈心制度、职工生日慰问制度、休息休假制度、反探亲制度等；一些单位的《集体合同》明确规定：在职的夫妻双方安排在同一项目经理部工作。让一线职工在项目经理部体会到家的感觉，亲人般的关爱，感受到企业的尊重。三是培育“企业形象、职工幸福也是生产力”的发展理念，在提高企业竞争“硬实力”的同时，同步增强企业形象和职工幸福指数的“软实力”，它既是企业有形的竞争力，也是无形的生产力，起到了提（下转第 47 页）



确定了“建设幸福企业，全面提升员工幸福指数”的战略目标。四局工会及时把上级要求与企业战略目标相结合，在全局一线项目部开展了创建“幸福之家”活动。自 2015 年开始，中铁四局工会在全局一线项目部开展了“幸福之家”创建活动，作为创建“模范职工小家”的升级版，已成为一项融入中心、凝心聚力、激发活力、发挥作用的创新品牌工作，真正改善了项目驻地环境和条件，实现了让职工有一个工作生活的好环境的目标。

二、主要做法

量力而行，经济合理，务求实效”的“幸福之家”创建原则，重点抓好“建家”的整体规划和资金适度投入，主要把费用控制在项目小临费用之内。每年，局属各单位对项目经理部“建家”工作进行前期统筹规划，并对“建家”方案进行评审，经职工集思广益、多方论证后实施，使“建家”费用严格控制在责任成本范围内，避免了“建家”过程中的攀比之风和不切实际的盲目跟风。三是加强领导是开展“建家”活动的保证。成立了“建家”工作组织机构，局党委书记、工会主席任组长、

中铁四局缘分天空婚恋服务品牌工作

局工会



近几年来，企业规模化发展使得项目部职工队伍以大量的青年单身职工为主体，他们的婚恋问题是他们最现实最焦虑的紧迫问题，也是企业最关心最关注的紧迫问题。中铁四局工会了解到局属基层单位尤其生产一线很多青年职工关于恋爱、婚姻等个人实际需求，为切实为他们做好服务工作，解决后顾之忧，稳定职工队伍，局工会全力推进职工婚恋服务活动。

一、活动内容

1. 单身职工交友活动：自2011年至今，中铁四局工会坚持每年在单身职工中开展“缘分天空”婚恋交友服务活动。通过线上线下相结合、企内企外相联合的方式，促进各基层单位单身职工之间、与业主、地方单位职工之间相识相知、建立友

情、寻觅姻缘，同时也加强了与地方和业主的关系，助推了企业营销工作，成为工会竭诚服务单身青年职工的特色品牌活动之一。活动受到全总、中国中铁工会、安徽省总工会的高度认可，受到业主单位、地方政府及兄弟单位的高度关注，多次与行业单位、业务系统、业主单位开展联合交友联谊活动，受到了基层各单位和广大青年职工的热烈欢迎。2017年，中铁四局“缘分天空”活动被授予中国中铁工会特色品牌活动；2018年被授予中国中铁工会女职工特色工作一等奖；2020年8月，中铁四局“缘分天空”列入全国工会婚恋服务品牌活动，在央视网在线展播并连线直播。中铁四局工会“缘分天空”活动辐射范围、影响力逐渐扩大，同时在与地方、与业主单位的活动联谊中，充分展现

了四局青年职工的良好形象，充分展示了企业关心关爱职工的良好形象，也充分推动了企业营销工作的滚动发展。

2. 百对新人集体婚礼：在为青年寻觅婚姻缘分的同时，我们积极拓展延伸婚恋服务内容，将单身职工交友活动向为青年职工提供婚礼服务延伸。帮助青年职工解决因两地分居或者因工程忙碌不能及时筹备婚礼的情况，为他们举办集体婚礼。从最终各基层单位举办的10对、20对新人婚礼，到现在我们集团层面已经做了两场百对新人集体婚礼，婚礼的隆重热烈喜庆，深受职工和职工家属欢迎，也受到社会各界的关注。

二、活动组织

1. 建立活动组织。为便于工作开展，局工会安排局工会女工委主责牵头婚恋

服务活动，工会各部门齐心协力，各单位工会及工会女工委具体负责对接本单位婚恋服务活动。建立一支全局婚恋服务队伍，由各子分公司工会女工委负责人分别担任，分头联系分布在全局各地有需求的职工参加。并负责确保参与人员信息的真实性、保密性。同时，全过程为参加活动的职工做好组织服务、上下对接等具体工作，确保活动顺利开展。

2. 优化活动制度。在拓展职工交友活动上，我们化整为零，印发了《关于在全局开展区域性缘分天空活动的通知》，区域性推进“缘分天空”活动。根据局属各单位主责营销生产区域划分的情况，由各区域主责单位负责本区域“缘分天空”活动的组织策划，为区域范围单身职工做好服务，先后在长三角区域、华南区域、合肥地区、东北地区组织开展了区域性“缘分天空”活动。区域性“缘分天空”活动的拓展，扩大了活动范围，开阔了职工交友视野。在举办婚礼方面，为打造婚礼隆重效应，我们化零为整，把各单位、各区域资源整合在一起，做大婚礼规模、做细婚礼细节、做强婚礼效果。

3. 建立评价体系。我们建立活动考评体系，把局属各单位工会组织开展婚恋服务活动情况纳入各单位工会每年度“好班子”“模范职工之家”考核内容。由局工会女工委负责对各单位工会开展婚恋服务情况、主责区域各单位工会开展活动情况进行打分考核。同时，我们将婚恋服务活动开展情况纳入局党建工作责任制考核内容，与工会其他业务工作一并考核，发挥党建带工建的促进作用。

三、合力推进

1. 围绕一个主题。中铁四局工会把婚恋服务主题确定为“缘分天空”，坚持持续打造“缘分天空”活动品牌。在“缘分天空”主题背景下，每年体现不同要求、不同内容，逐步从室内联谊到室外拓展，从职工驻地到建设工地，从点到线，由线

及面，不断丰富内容和形式，不断增强活动的吸引力和影响力。活动中寻求多方资源、设计多种环节，让单身职工实现互动、加深印象、建立友谊、播种友情，牵起缘分。

2. 实施活动联动。我们积极和一些外单位同行以及省市地方单位、业主单位，联合举办活动。选送单身职工参与安徽省总“皖工鹊桥”婚恋服务活动。2016年11月，与安徽省属26家单位联合举办了“缘分天空，向幸福出发”联谊活动，当场牵手7对；2017年，与安徽医科大学附属医院联合举办联谊活动；选送四局优秀单身职工参加江苏卫视的“缘来不晚”相亲活动；在天津与业主单位天津交通集团有限公司联合举办单身联谊活动，都有成功牵手的案例。

3. 拓展延伸服务。在“缘分天空”活动引领下，中铁四局工会结合自身实际，延伸开展关爱职工婚姻家庭、助力职工家庭建设等活动。我们于2019年10月16日在黄山昌景黄高铁建设工地，今年6月6日在合肥巢湖佰和佰乐，先后举办了“奋斗逐梦，筑爱四局”“迎建党百年，结百年姻缘”两场百对新人集体婚礼。婚礼过程全程直播，并在安徽电视台连线直播，婚礼盛况受到全国各大新闻媒体争相报道，极大地提升了企业的关注度和影响力。同时，在婚礼过程中，我们充分考虑为职工谋取更多福利，从定制服饰、仪式流程、抽奖环节、婚宴安排等等所有细节均精心安排，耐心打磨，使得百对新人集体婚礼成为四局服务职工的重要品牌活动。

四、活动体会

1. 坚持职工中心，竭诚服务职工，大力开展深受职工欢迎的特色活动。施工企业的性质决定了我们大多数职工常驻在项目工地、忙碌在施工一线。尤其近几年来，企业规模发展使得项目部职工队伍以大量的青年单身职工为主体，他们的婚恋问题是他们最现实最焦虑的紧迫问题，也

是企业最关心最关注的紧迫问题，切实为他们做好服务工作，解决后顾之忧，稳定职工队伍，确保安居乐业，也是企业的重要责任。今后我们将坚持两年一次为职工新人举办集体婚礼。今年5月20日，我们以迎接建党百年为契机，在合肥举办第二届百对新人集体婚礼。

2. 过程精心组织，周密部署推进，确保特色服务活动成功开展。在活动开展中，我们要把握好前提条件：一是全局各级领导的大力支持，涉及到项目一线骨干职工参加活动时的时间保证、差旅保证，让真正有交友恋爱需求的职工能够参与；二是精心周密的策划，每一场活动的场地、形式、环节、器材、安全保障等都需要提前做好大量的工作；三是得力有效的组织，工会、团委的全力配合，各方资源的有效整合，人员的合理分工都要确保活动的顺利开展。

3. 坚持不断创新，不断丰富活动，持续扩大活动品牌效应。虽然“缘分天空”活动人员参与有限，每次活动效果有差别，但这种关爱职工品牌活动带来的效应持续扩大。今后，我们将在进一步推进区域性“缘分天空”活动、重点工程施工一条线“缘分天空”活动，以及更多地与业主、地方实现缘分互动上，为青年职工寻觅姻缘，搭建平台。

4. 契合时代发展，运用科技手段，体现活动更好的效果和效率。现代化网络传播技术的快速发展，手机微信交友广泛普及，使职工沟通交流方式有了更多样、更快捷的选择；新时代青年群体的交友需求和个性特点都向我们开展活动提出了新的挑战，我们将进一步探讨运用现代化方式，切实搭建好职工婚恋服务平台，使“缘分天空”活动越来越受欢迎。

【编辑/尹传才】

（上接第38页）动重点下沉，保证基层有时间开展、有精力开展、有能力开展。在“五一”“十一”“中秋”“元旦”“春节”等节假日和新员工入职、重点工程重要节点、地方体育节、甲方主题体育活动，通过就近就地自办等形式，上级工会协办、与地方、甲方联办，组织基层单位、施工项目部、海外施工项目部的一线职工和农民工开展活动，特别是对施工环境、条件的限制，客观存在着生活条件相对艰苦、文化生活相对单调的单位，新开工的项目部，在搞好场地建设、队伍建设的基础上，加大体育经费倾斜，职工体育工作重点向施工一线下移，进工地、到现场，使职工体育工作真正成为一线职工业余文化生活的调节器，完成生产任务的助推器。

基本成效：

通过开展职工体育主题活动，鼓舞职工士气，释放职工激情，活跃企业职工文化生活，展示企业职工精神面貌的规模效应和作用的有效平台。

1.扩大体育内涵，有效延伸体育功效的载体。通过围绕大环境、大形势，确定

一年一题的职工体育主题活动，使职工体育主题活动与之主题思想合拍共振，进而将大形势主题体育化，体育主题具体化，每年主题个性化，扩大了体育的内涵，使简单的体育活动负载了新的内容和意义。同时让职工在活动中直观感受、愉快接受，潜移默化。使活动承载的形势、任务、意义贯穿体育，以体育的形式集合式辐射。

2.培育体育文化，有效丰富企业文化的渠道。通过职工体育主题活动，将形势、任务、意义以有形的载体植入体育，有意识引领、组织职工广泛参与的体育活动，达到了将体育的竞技性、竞争性、愉悦性、团队精神、团队荣誉感，通过统一的连续性的活动，提升体育文化，使体育的文化与主题活动的主题诉求有效融合，让活跃的体育文化因子丰富企业文化内涵，延伸企业文化的外延。

3.推进规模体育，集合展示企业形象的平台。通过职工体育主题活动，形成了集中一个主题、集中全局规模启动、集中整体活动时间，集中联动有序推进的职工体育主题活动的运行模式和机制，产生

了集合展示企业形象的规模效应。以项目部、基层为点、主题贯穿为线、全局联动为面，点线面交织融合的职工体育主题活动，集中展示了职工积极向上的精神风貌和企业的整体形象。

4.强化主题活动引领，推动全民健身在行动。通过职工体育主题活动，使全局体育意识、健康意识得到全面提高，体育活动逐步实现了制度化、规范化、经常化。全局“纵向三级一条线，横向区域连成片，基地、基层伸到边，专项协会融其间”的职工全民健身组织体系逐步完善。全局职工体育活动经费合同化、数量化、制度化进一步规范，有效保障了各项体育活动的开展。局体协“年初局作计划定主线，推进重点带全面；子（分）公司抓本级，因地制宜管一片；施工一线落实点，人人参与在身边”的工作制度，推动了全局体育活动“向上集中、扩展到片、重点到一线”体育大氛围和大环境的形成。通过广泛、丰富的职工体育活动，促进了职工身心的健康，推动了企业发展目标的实现。

【编辑/尹传才】

一线传真

我为创效献一策

二公司 宋晓睿

为贯彻落实局“三会”精神和公司“提质增效年”总体部署，3月16日，中铁四局二公司工会组织在全公司开展“我为创效献一策”金点子征集活动，充分发动广大职工踊跃投身“提质增效，从我做起”的“全员创效”热潮中，切实推动企业降本增效，进一步提高效益。

此次活动重点征集在施工生产组织、安全质量管理、责任成本管理、物资机械

管理、人力资源管理等方面，以及技术创新、节能创效、小改小革等方面提出的金点子和值得推广的好经验、新成果。要求每个基层单位提交不少于3条良策，活动时间自3月16日起至5月31日止。

为确保活动实效，该公司还制作“提质增效，从我做起”倡议书海报，要求基层各单位及时下载张贴，并通过早点名、交班会等形式，宣读倡议书，宣贯此次活

动的重要意义，在全公司营造“全员创效”的浓厚氛围。

活动结束后，该公司将组织对征集到的金点子进行评选，设立一、二、三等奖，分别给予1000元、600元、300元奖励。同时，评选优秀组织单位若干个，分别奖励活动经费2000元。

【编辑/王晓悦】

感谢中国人帮我们实现了孩子们4年多来的心愿

市政公司 刘学敏



“感谢中国，感谢中铁四局和各地政府机构给予的帮助，实现了学校孩子们4年多来的心愿。”当地时间4月7日，秘鲁卡斯蒂亚省省长埃克托·劳尔·卡塞雷斯·穆尼奥斯在帕罗基阿尔·德尔·卡门学校操场修缮开工典礼上激动地说。

帕罗基阿尔·德尔·卡门学校位于秘鲁卡斯蒂亚省阿雷基帕大区克里雷市，是当地最大的一所综合学校，集幼儿园、小学、中学为一体，为当地500余名学生提供教学服务。

该学校4年前向市政府申请修缮学校操场，给孩子们提供良好的活动场所，但由于种种因素一直未能实现。为此，克里雷市政府号召各地方政府机构给予支持帮助。中铁四局秘鲁阿雷基帕新建公路项目部积极践行“一带一路”倡议，响应当地政府号召，向该学校捐赠了部分水泥进行操场硬化，彰显了中国担当。

在学校操场修缮开工典礼上，市长经理胡里奥·托雷斯介绍：“中国中铁四局集团是世界500强企业——中国中铁股份有限公司的标杆成员单位，是具有综合施工能力的大型建筑企业。近年来，中铁四局积极响应‘一带一路’倡议，参与秘鲁的基础设施建设，在改善当地基础设施、增加互联互通、提高居民生活水平等方面做出了大量努力。”

秘鲁卡斯蒂亚省省长埃克托·劳尔·卡塞雷斯·穆尼奥斯、市长经理胡里奥·托雷斯、教育厅厅长、学校相关领导、全体学生与部分家长，以及中铁四局项目代表共计500余人出席了操场修缮开工典礼。

据悉，中铁四局秘鲁阿雷基帕新建公路项目位于秘鲁的阿雷基帕大区，中标价为2.28亿索尔，折合人民币3.65亿元，工期2年。项目施工内容主要包括新建公路47.209公里、6座公路桥、道路附属结构挡土墙、排水沟、过路排水管等。该项目于2022年2月开工建设，目前已完成现场22公里测绘工作，部分路面清表及拓宽工作。项目建成后将使阿德玛约镇（ANDAMAYO）至阿约镇（AYO）的行程时间由原来的6小时缩短至40分钟左右，对改善当地民生、交通状况，拉动当地市场经济具有重大意义。

【图/刘学敏 编辑/王晓悦】

拥抱春天 播种绿色

七分公司 邢将



建生态文明，以实际行动守护“天蓝、草绿、水净”的美好环境。

全国第44

个义务植树节到来之际，中铁四局七分公司高商四标项目部组织青年职工开展义务植树活动，爱心植树护绿，共

植树护绿，青年当先。项目部青年职工互助协作，配合默契，挥动铁铲、扶正树苗、压实泥土、提水浇灌，认真将每颗树苗精心栽种。

百年历程，栉风沐雨，今天我们种下的小树苗，就如同1922年在中国共产党的领导下成立的中国共产主义青年团，只有优良的品格才能历久弥坚，不断焕发光彩。

十年树木，百年树人，青春何所惧，百年共担当，在中国共产主义青年团建立100周年之际，高商四标项目青年团员用植树的方式向建团百年献礼。

【图/邢将 编辑/王晓悦】

《中国职工保险互助会职工意外伤害互助保障办法》

为缓解职工因意外伤害导致的家庭经济困难，根据《中国职工保险互助会职工互助保障办法》的规定，修订《意外伤害职工互助保障计划》（以下简称“本计划”）实施细则。

第一条 本计划的基本内容。

参加本计划后，在互助保障期内因意外伤害导致身故、残疾或烧伤时，会员或者家属按照本办法规定享有领取一定金额的互助金，用于缓解身体伤残以及由此造成职工收入降低，治疗支出增加导致的会员经济困难。

第二条 参加本计划的条件和办法。



中国职工保险互助会（以下简称“本会”）会员，身体健康，能够正常参加所在单位工作或正常劳动，年龄在16至60周岁的在职职工，都可以通过会员所在单位的工会向本会在当地的办事处（以下简称“办事处”）申请参加本计划。

本会只接受由基层工会统一组织职工参加本计划，并且在同一单位参加本计划的职工不得少于其全部职工（含正式职工、合同制职工、聘用期超过一年的临时职工）的80%（含本数，下同），并且不低于50人。不足50人的单位必须100%参加。

第三条 参加本计划的规定。

1.职工参加本计划的有效期为一年，

交纳互助费后互助保障期在规定的时间内统一生效。

2.会员交纳的互助费是用于对会员的互助互济，互助保障期满后，会员不论是否享受领取互助金的权利，其所交纳的互助费不再退还。

3.互助费的标准分为二个不同档次，分别为50元、100元。为保证会员权益的公平性，对从事井下采矿、隧道施工、高空作业、山地地质勘探考察、海上勘探考察、境外劳务输出等高风险行业的职工，参加本计划在享受领取互助金的同等权益时，交纳互助费的档次标准相应地调整为62元、124元。

参加本计划的职工属于列明的高风险行业的必须事先声明，否则在会员因发生意外伤害造成身体永久伤害时，将按照实际交纳互助费与应交纳互助费的比例领取互助金。

第四条 互助金的确定。



在互助保障期内，会员因发生意外伤害造成身故、残疾或烧伤时，可以领取以下两项互助金：

1.按照不同伤残程度可以领取身体伤残互助金。如会员所受伤害程度比较严重，以180天时的治疗状况及身体伤残状况领取伤残互助金。

2.会员因发生意外伤害造成身故，或者经抢救无效后在180天内身故，按照所选交费档次对应的金额其家属一次性领取身故和丧葬互助金。

会员因发生意外伤害造成身体永久伤害领取互助金后，在互助保障期内继续享受其权利。但在同一互助保障期内，无论会员一次或多次发生意外伤害造成身体永久伤害，其伤残互助金的领取，累计不得超过与其互助费缴纳档次相对应的最高标准。

《在职职工意外伤害互助保障计划》

待遇标准(单位：元)

互助金领取标准互助费	伤残互助金	身故和丧葬互助金
50	最高20000	40000
100	最高40000	80000



第五条 除外责任。

- 1.会员中暑、食物中毒、药物过敏或猝死导致的；
- 2.会员自杀、自残导致的；
- 3.会员故意行为，挑衅而导致的打斗、被袭击或被谋杀；
- 4.会员接受治疗、手术导致的医疗事故，或者未遵医嘱，私自服用、注射药物；
- 5.会员因遭受意外伤害以外的原因失

踪而被法院宣告死亡的；

6.原子能或核能装置爆炸、污染或辐射造成的伤害；

7.在下列期间遭受意外伤害以致身故、残疾或者烧伤：

(1)战争、军事行动、暴动、恐怖活动或者其他类似的武装叛乱期间；

(2)会员因从事非法、犯罪活动期间或者被依法拘留、服刑期间；

(3)会员因酗酒或者受酒精、毒品、管制药物影响期间；



(4)会员酒后驾车、无有效驾驶执照驾驶、驾驶无有效行驶证或者驾驶与驾照不符的机动车辆期间；

(5)会员从事潜水、跳伞、蹦极、攀岩运动、探险活动、武术比赛、摔跤比赛、特技表演、赛马、赛车等高风险的活动期

间；

8.会员故意隐瞒、伪造或篡改病史、病历以及其他各种欺骗行为的。

第六条 互助金的受领人。

互助金由会员直系亲属或会员在参加本计划时指定的受领人领取。

第七条 互助金的申领手续。

在互助保障期内会员因发生意外伤害，会员本人、直系亲属、所在单位工会本计划经办人员须在3日内通知办事处以便进行核对。

会员本人、直系亲属通过会员所在单位工会向办事处申请领取互助金时应提交下列材料以证明其伤害程度：

1.会员所在单位出具的事故发生情况证明；

2.会员的身份证明；

3.会员因发生意外伤害导致身故，应提交户籍管理机关的户口注销证明和医疗机构出具的死亡证明；

4.会员因发生意外伤害造成伤残或者永久性丧失部分身体机能，应在结束治疗后，由二级以上（含二级）医疗机构、伤残鉴定机构或者执法部门指定的鉴定

机构出具的伤残程度证明。如果自遭受伤害之日起经过180天，治疗仍未结束，则按180天时的治疗情况，确定会员伤残程度；

5.由会员或其直系亲属签名的互助金领取书面申请；

6.办事处为证明事故真相和伤残程度确定需要由会员、直系亲属提供的材料；

第八条 其他规定事项。

1.自会员发生意外伤害发生日起，会员、直系亲属必须在1年内向办事处申请领取互助金，逾期办事处不再受理会员提出的互助金申领工作；

2.本计划所指的意外伤害是指以外来的、突发的、非本意的和非疾病的客观事件为直接且单独的原因致使身体受到的伤害；

3.为维护全体会员权益，本计划随社会经济发展状况及国家有关政策变化将进行适当调整；

4.对本计划执行中有关内容发生争议，由中国职工保险互助会专家委员会进行最终裁定。

【编辑/尹传才】

花簇

一半春天

机电公司 董磊

我确信

那轻拂在裙角的春风

温柔的、甜蜜的

它的前世

是轻盈的蝴蝶

若即若离

小心翼翼地绽放美丽

春雨，不及春风

姗姗来迟

穿过唐诗宋词中的

晨霭和黄昏

落入屋檐

滴答滴答，滴答滴答

清脆作响

我迷惑

那开在枝头的春花

色彩斑斓，香气撩人

是西子么

淡妆浓抹总相宜

是玉环么

名花倾国两相欢

一看就醉

一醉就笑

笑容把迷人的酒窝

装满清澈的春水

于是，春天

被分成两半

一半是我的欢喜

一半是春的盎然

【编辑/惠晓芸】



此生只为筑路来

六公司 熊伟

时间的流逝总能冲淡脑海中的很多记忆，唯有筑路，却伴随我走过了30余年的里程，它就像一棵大树，强有力地将根深深深地扎入土壤，即使削掉树梢，也绝不会因此而凋零，最难以忘怀的是那些筑路人与入党的故事……

很小的时候，筑路父亲的“党员”形象就占据了我的整个心灵。1967年父亲在中铁四局加入中国共产党后，一生坚守在筑路建设的行列中，他们每日以天当帐、地当床、石头当桌椅、松油当灯光的时代精神，三十二年如一日，连春节也不曾回家。1996年国家实行减员编制，为了减轻国家和企业负担，作为共产党员父亲主动申请退休，回乡后，父亲始终以一个模范共产党员标准严格要求自己，为群众办实事。工人技师身份的父亲在村里发挥他的电工一技之长，出资为群众安电灯、修机械、带头修通村组道路、植树造林等发展集体经济，无论是刮风下雨、冰雪封路，从不间断。退休10年，村组由穷变富了，家却由富变穷了，为了这些事，家庭纠纷没少过，虽然父亲内心对我们子女愧疚，但作为共产党党员，他仍然对党的初心不变。我理解父亲，反而对他更加敬重。90年代末，父亲的退休月工资不足600元，但他自作主张经常帮扶别人，导致家庭负担加重，按政府规定可以享受救济补助政策，可父亲从不向组织要求。直到80年代末，我继承父亲筑路接力棒后，家庭经济状况才得以好转。每每看着父亲长年累月的劳作使身体渐渐衰退，心里的那种痛苦非常沉重。直到2005年，父亲默默地

走了，生命永远定格在62岁。父亲的一生始终坚持党员标准不放松，自我严格要求且公正廉洁，他的一言一行，都始终不忘党员的初心和使命，为我们子女做出了榜样，我们为有这样的父亲感到无比自豪呢！

1988年，我加入中铁四局筑路大军，小小的脚板不知疲倦地踏遍无数山岭和沟壑。80年代末，那时的我们是唱着《学习雷锋好榜样》，听着《焦裕禄的故事》，看着战斗英雄电影而长大的，不论是来自家庭还是企业的教育都是党的教育，所受的关爱也都是党的关爱，可以说是沐浴着党的光辉成长起来的。在我的筑路生涯中，始终有着父亲伟岸坚定的初心使命浸润着我的骨髓、同样也有着母亲“担当”付出挑起支持祖国建设的精神融入我的血脉啊！

1992年7月是我工作的第四个年头，22岁的我终于成为党组织的一员，时任队部党支部书记张金周、队长韩建新在作为我的入党介绍人时说：能在工地积极申请入党的都是非常优秀的，这样才能担当起党员的责任，要想成为一名合格的党员，知识与能力要兼顾提高，还需要很多努力啊！从那一刻起，我的工作生活有了努力的方向，理想也变得具体而生动起来。

正是有入党这个坚定信念支撑着，让我一直保持着优秀的成绩。特别是在1991年的那个夏天，南京连降暴雨给防带来了巨大的考验，我作为四处一段二队承建312国道的五班副班长兼团支部书记，

接到政府防汛部汛情令：龙井小学水库决堤，造成交通瘫痪，洪水直击学校、村庄求援。险情就是命令，接到通知后，我和班长李文聪带领全班25名火速赶到现场，紧急启动排涝牵引、围堰堵塞，在没有机械作业的年代，肩挑背扛、挥舞铁锤加筑防浪，战在雨中，斗在水中，渴了就地喝水，饿了就吃面包充饥，雨水打湿了全身，浑身冰冷难受，全员誓死水不退，人不撤的决心。队员们看着我瘦小的身躯强悍的冲锋，无数次摔倒又爬起的韧劲，都劝我休息一会，但是想到自己是一名预备党员，坚决不能怕苦退缩，这样我一待就是两天两夜。咆哮的“大雨”终于慢慢停下，涌潮的“洪水”渐渐截流，道路的“积水”很快消退。或许是大伙的拼搏精神镇封了“雨闸”吧，48小时内未发生一起险情、汛情。直到事后在指挥部的表彰大会上，我才知道当时超过1.25米警戒水位的被堵截，及时避免了一场大灾害。我们班获得处级先进集体，三名同志被评选为“先进个人”，我和另外三名同志被“火线入党”转正。

每当回想那时身披鲜艳的大红花的场景，一直觉得努力是真的值了。现在所取得的这些，正成为鞭策我矢志不移跟党走、奋勇争先努力工作的强大动力，我想，我此生一定会用一段段影像记录着筑路人挥洒汗水的豪迈，用一次次感触捍卫着渐渐读懂的忠诚，在平凡岗位上继续亮出神采，“永远听党话，跟党走”，此生只为筑路来。

【图/陈振 编辑/尹传才】

彼此简单，就是最好的坦诚相见。无论工作，还是生活。

彼此简单就是最好的相见

文化传媒中心 沃 若

祖国建设欣欣向荣，人民铁路蓬勃发展。您在几十年的铁路生涯中，南征北战，足迹踏遍壮丽河山，汗水洒满神州大地，谨向您致以崇高的敬意！

翻开相册，从中铁四局五公司退休的父亲一字一句念着工作25年单位纪念册上的感谢词，过去的岁月从他刚换上的满口新牙里，含混又清晰地流淌出来。

一晃，父母从湖南湘中的小镇上参加铁路建设已经五十多年了，在他们的工作生涯中，记忆最深的是和荣誉有关的点滴。

母亲同样是中铁四局五公司的职工。她三十八岁那年，队上通知她从普工班调到材料库上班，换句话说，就是有了干部身份。夜晚，她和父亲商量后，向队上提出一个要求：“材料员的岗位给更合适的人，能不能让我学门技术？”队长愣了，摇头：“还是指导员了解你们两口子，说指定想安安稳稳的当工人。那就把先进转干部的这个指标给队上的小朱，也好稳住这个中专生的心。眼下，车床工缺人，你去学这个，行吗？”母亲笑着致谢，去了车间报到。

熟料，母亲受到了奚落。“队上是要我把技术传给一个很快就要退休的人，安排肯定不合理。要不，就是他们走了后门，我就更看不起这样的人了。”车床师傅嫌弃母亲是女人，又快四十了，和车间里的伙计直通通地表达了自己的态度。

母亲好强。在门外听了车床师傅的

话，转身就走，不知不觉到了父亲上班的锻工房，“报过到了？今天车床那边没有要加工的活？”父亲光着膀子，汗水直淌，队上隧道抢工期，赶着要三十把铁锹。看到母亲，父亲停下了手头的活，问。

“哦，今天活少。我就是过来看看。天热，活重，你们注意防暑。我这就回车间了。”母亲看父亲顺手接过徒弟递过来的水一口气喝了，心底的委屈突然全没了。她回到车间，从帮助师傅擦拭工作台面做起，日常师傅接单上机操作，她就在旁边认真地看着。

“我也没想到师傅有那么拗，他就是看不起女人，过了一段时间，他偶尔会把水管上的法兰盘让我上机床车一个，愣是不肯把一些关键技术教给我，比如套管精确到按丝进刀的诀窍。”母亲看到若干年后她自己带徒弟在车床上加工零件，被队上新来的年轻指导员抓拍的照片，笑了：“不过，我的坚持也让自己挺受益的，自学学到了师傅的技术，后来还带了徒弟。那年，队上选我当了职工代表，还去参加了段上和处里的职代会。”

“你老妈四十学艺还成了行家里手，当时还真让大家刮目相看。”老爸乐呵呵地说。“也不能尽说我了，也说说你老爸工作上最开心的事。”母亲指着一张照片，笑。那是父亲参加单位疗养团在黄山光明顶的留影。

父亲在家学徒打得一手好铁，招工到

了单位，就在锻工房带徒，给队上源源不断地提供生产工具。队上成立修配所，父亲被大家推举当了班长，更是学会了机械修理、白铁工、电焊等技术。“老李，工地上铲运机坏了，那边修理工判断不出来问题，你去看看吧。”队上的通知刚到，父亲就已经出了门。这样的工作状态在父亲身上是司空见惯了，我的印象里，他总是很忙。

转眼到了大京九建设后期。厚道、少言的父亲接连遇到令人愤懑的境况。大京九后的铁路建设事业跌入低谷，单位特别不景气，承包计件制成为调动工作积极性的法宝。人到中年的父亲开始面临子女入学就业、老人赡养尽忠的夹缝期，承包的活那是拼命地干。熟料，三五月下来，人事上只按月最低工资标准发工资。

“要较真起来，老李，你那承包项里可是有很多是违章作业，虽说当时的难题都应急给解决了，但你没有上岗证，比如电焊。上头要查起来，按规定，还要挨罚，你说是不是？”人事科的人皮笑肉不笑地说。父亲点点头，扭头走了。

过了几天，队上的派工单转了一圈没人接，又到了父亲手里，他没吭声，拿了工具去了工地。凌晨回来，洗了把脸，和衣躺下。母亲叹了口气，拿毛毯给他轻轻盖上。

“李师傅，李师傅，今天段长来了，我们把情况向他反映一下吧！”刚上班的点，修配所几名技工看到父亲，围拢

来。

和技工一同去找段长的父亲，并没有太在意屋子里的争执，他看着年轻的段长说：“其实，我们就是想要个说法。单位不景气，大家都急。”“真急？我看来是嫌承包累吧？真急就都打退休报告，也算为单位做最后一份贡献。”段长的一席话，让屋里瞬间结了冰。

父亲愣了好一阵，才缓过神，他默默地走出段长的临时办公室。陆续回来的大家，谁也没提起当时的情况。时间的河流上，依旧平静如初。过了两个月，段里新建的办公楼要装管道，派工单以承包的方式通知下来，三天总费用500元。

“这不是欺负人吗？外面装修公司昨天来报的价最低的都在3600元。”修配

所的技工们真急了，谁也不出工。父亲耷拉着头闷了半晌，出去了一趟，回来吆喝了大家拿工具，“一码归一码，工作上的活，还是要干。”三天后，父亲拿回了他去争取加了一百元的600块承包费，也递交了自己的退休报告。半年后，他收到了抬头去尾工作三十年的退休批复。“事实上，工龄满打满算有三十五年，但真心不想计较了。当工人的初心就是安分本分，心情愉悦就好。”

“老李同志任劳任怨，兢兢业业地工作有目共睹，现在要光荣退休了。段上决定给一个疗养指标，以感谢老李同志为企业发展作出的贡献。”年轻的段长特地站起来，绕过会议室的桌子，握住父亲的手用力地摇了摇。父亲冲大家笑笑，说：“那

我也不推辞了，在黄山脚下工作过十多年，还真没有去爬过山。”

父亲第二天去了黄山，至今，他已经不太记得疗养团里的人。“但这又有什么关系呢？我只要记得去疗养是单位对我工作的一份肯定，就好了。”还不太适应一口新牙的父亲，说话的语速也在和牙齿磨合，但洋溢在他脸上的笑容，早已把他经受过的种种不公抚慰成风，徐徐而去。

看着父母一边翻看老照片，一边和他们交谈，越来越有一个深刻的认知：彼此简单，就是最好的坦诚相见。无论工作，还是生活。

【编辑/尹传才】

（上接第39页）升四局“幸福之家”创建活动的影响力和美誉度。在一些重点工程建设中，业主在亲身感受到我们的“建家”成果后，给予很高的评价。

（三）注重“五有”功能，突出“建家”特色。创建“幸福之家”是我们开展“职工之家”建设的深化和升级，我们重点把项目经理部打造成具有“五有”功能，“五化”特色的幸福家园。一是有舒适的徽派式庭院，项目经理部驻地“花园化”。为了整齐划一，使项目经理部驻地标识化，采用“青砖黛瓦马头墙”的徽派建筑格局，建有层楼叠院、高脊飞檐式的“四合院”。在功能上，有学习、娱乐的场所，有休息、洗澡的设施，有可口、美味的饭菜，有整洁、优美的庭院，营造“花园化”的工地驻地氛围，让职工足不出院就可以充分感受到项目一家亲的深厚情谊。二是有现代化的信息化中心，生产管理“智能化”。人才资源是第一资源。全局的80后、90后已经成为施工生产的中坚力量，他们需要施展才能的舞台。全局在项目经理部推广应用“互联网+”网络化平台，广泛使用远程视频监控指挥

系统、安全质量隐患排查治理系统等，积极打造数字化工地，努力做到施工后台对前台的全覆盖、全过程和全天候的信息管理；职工队伍得到全面锻炼，劳动效率大幅提升。三是有个性化的成才通道，人才培养“订制化”。积极畅通职工成长成才通道，主动搭建学习、成长的平台，丰富培养方式和手段，实施“私人定制”式的“导师带徒”制度、职业生涯规划，制定“海豚人才、雄鹰人才、卓越人才、菁英人才”等紧缺人才专项提升方案，并同天津大学等重点高校合作培训，企业的各类技术专家、管理人才在项目上快速成长、全面发展。四是有广泛的参与渠道，项目管理“民主化”。项目经理部每年一次职工大会、成立项目民主管理委员会、平等协商《共保合同》、厂务公开、职工代表巡视等一系列职工参与民主管理的途径，构建了以“职工参与管理、参与协商为基本方式”的民主管理体系。提案征集、党政联席会、座谈会等多种方式搭建了职工参与项目管理、建言献策、表达诉求的平台，全面维护职工权益，调动了职工参与管理的热情和积极性，促进了项目

生产管理安全优质发展。五是有健全的机制保障，职工关爱“普惠化”。全面落实普惠政策、“三让三不让”员工关爱工程、大病医贷制度等，构建全方位互助补充保障机制。在一线建设心灵驿站，建立全员疗休养制度，覆盖率达到15%。积极开展两节走访、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖活动。六年来，全局共支出“三让三不让”资金7363万元，筹集发放送温暖资金6400万元、送清凉资金5671万元、防暑降温用品4752万元、互助保险补偿金527万元，共安排7956名职工参加疗休养。

三、取得的成效

六年来，中铁四局工会“幸福之家”创建工作已经普及到所有一线项目部，实现了“项目部驻地花园化、生产管理智能化、人才培养订制化、项目管理民主化、员工关爱普惠化”，成为助推企业高质量发展的有力抓手。企业差异化竞争优势更加突出，企业品牌形象信誉更加卓著，企业发展成果充分与员工共享，员工的凝聚力、获得感和对企业的认同感进一步提升，营造了和谐、稳定、幸福的良好环境。

【编辑/惠晓芸】

劳动竞赛展风采 打造区域劳动竞赛品牌 建功立业助推区域发展

近年来，全局各级工会认真贯彻新发展理念，自觉融入企业发展大局和中心工作，牢牢把握高质量发展主题，团结引领广大职工以主人翁姿态积极投身企业改革和施工生产主战场，广泛开展形式多样的劳动竞赛活动，充分展示工人阶级主力军作用，为实现企业年度奋斗目标奋力拼搏，为实现企业高质量发展贡献智慧和力量。

为总结全局劳动竞赛经验典型，推动劳动竞赛工作不断走深走实、创新发展，中铁四局2022年劳动竞赛动员暨上半年施工生产专题会交流了劳动竞赛典型经验，展示了劳动竞赛成果成效。



地址：安徽省合肥市望江东路96号
电话：0551-82575058
传真：0551-82574659
邮编：230023
安徽省内部资料性出版物准印证号L00-137

